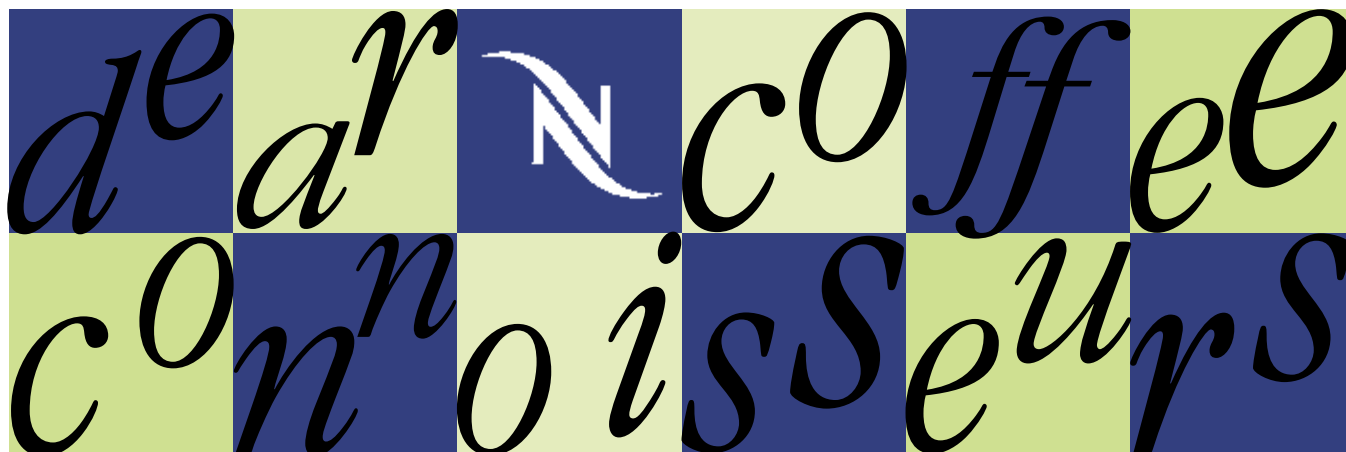


BIENVENIDO



Dedicada al Estilo Barista, esta edición de la Revista Nespresso eleva el mundo del café a categoría de arte. Celebre con nosotros la cultura barista y acompáñenos en un viaje por el fascinante mundo Nespresso.

Unirse a un proyecto nuevo siempre resulta emocionante y yo, personalmente, estoy encantado de convertirme en el CEO de Nespresso justo a tiempo para presentarle la última edición de la Revista Nespresso.

Desde el primer número, allá por 2004, nuestra revista le ha mantenido siempre al día de las novedades que se producen en el mundo de los conocedores de Nespresso. En este noveno número, dedicado al Estilo Barista, le ofrecemos información “Nesencial” para ampliar sus horizontes y su experiencia como barista en casa.

La revista arranca celebrando las novedades de esta temporada. Exprese su glamour al máximo exponente con los nuevos colores otoñales de la Essenza y amplíe sus conocimientos de barista con información especializada sobre la leche, incluyendo diversas recetas deliciosas elaboradas con café y leche. No se pierda la experta opinión de la exitosa escritora francesa Mireille Guiliano, que nos ofrece algunos trucos para convertirnos en los anfitriones perfectos y celebrar las Navidades con *savoir vivre*.

La Revista Nespresso también le acerca a las personas influyentes y respetadas del mundo Nespresso. Tras mudarme recientemente a Lausana desde París, me encantó conocer un poco más sobre mis nuevos vecinos, la familia Scheufele, fieles a Nespresso desde sus inicios. Además, debido a mi pasado “acuático” tras los fantásticos años pasados en Perrier, disfruté al máximo con el triunfo del equipo Alinghi en una de las match-races más dramáticas de la historia de la America’s Cup el pasado mes de julio.



Richard Girardot

No puedo negar que tomar una taza de café con el Embajador de Nespresso siempre resulta un placer; y el lugar de grabación del nuevo cortometraje de Nespresso con George Clooney este verano estaba tan cerca de su residencia europea en Italia que convirtió la ocasión en un acontecimiento de lo más familiar.

Por último, en esta edición también presentamos el Gran Café Special Club 2007. Visite con nosotros Kerala, India, cuna del Jalayatra, una tentadora mezcla de granos de arábica Indian Plantation y Monsoon Malabar.

Aprovecho esta oportunidad para invitarle a disfrutar del resto de la revista y regalarse una deliciosa taza de Nespresso, al estilo barista.

Richard Girardot
CEO | Nestlé Nespresso S.A.

