

## BIENVENIDO



Innovación y simplicidad son los valores fundamentales que impulsan a Nespresso en su empeño de ofrecer a los socios del Club la experiencia de un café perfecto. Este número de la Revista Nespresso recoge los veinte años de avances e innovación que respaldan nuestro objetivo. Únase a nosotros en un viaje por el universo de Nespresso... y aventúrese aún más allá.

Nespresso nació hace veinte años en Suiza con un sueño: ofrecer a los amantes del café la posibilidad de preparar el espresso perfecto. Desde entonces, hemos perseguido esa visión inicial con tesón. Nespresso ha creado un sistema de cápsulas icónico y una innovadora gama de máquinas que han revolucionado la cultura del café con su simplicidad, sofisticación y diseño. El Club Nespresso ofrece a sus socios un mundo de servicios e información sobre el café de calidad suprema que Nespresso ofrece a través de su compromiso con la excelencia en el cultivo, distribución y procesamiento del café.

Por supuesto, Nespresso es más que la suma de sus partes; es una experiencia cafetera completa hecha para disfrutarse con todos los sentidos. En la sección Cultura del Café de este número examinamos detenidamente este lírico proceso. Nuestra sección Guía de Placeres le ofrece una magnífica visión del movimiento internacional Slow Food que ha logrado que millones de personas descubran el placer que pueden proporcionar actitudes sanas y responsables hacia los alimentos y el arte de comer.

También nos gustaría dar la más cordial bienvenida a la maravillosa Sophie Marceau, con quien compartimos un sensual momento de café en la portada y en la sección Entre Nous. Sophie se ganó los corazones de millones de personas con su debut cinematográfico cuando sólo era una adolescente y nos sigue impresionando con su trabajo como actriz, directora y guionista. China continúa prosperando, como un niño prodigio económico, y es tan maravillosa que Nespresso se ha establecido



Gerhard  
Berssenbrügge

en cuatro de las ciudades más importantes del país, Hong Kong entre ellas. No se pierda nuestro artículo sobre la asombrosa ciudad de Shanghai, en la sección Viajes y Más, y descubra las nuevas Boutiques-in-Shop de Nespresso en China.

La más reciente incorporación a la familia de servicios exclusivos que Nespresso pone a disposición de los socios del Club es el Servicio de Regalos de Nespresso, que desde el principio recibió una excelente acogida por ser una de las mejores formas de compartir su experiencia Nespresso con amigos y familiares. Elija la Opción Regalo en su formulario de pedido online si desea que Nespresso envíe sus cápsulas, máquinas y accesorios favoritos bellamente envueltos con un mensaje personalizado. Si desea más información, consulte la página 81 de la revista.

Disfrute de una excelente taza de café con la Revista Nespresso.

*Gerhard Berssenbrügge*

Gerhard Berssenbrügge  
CEO | Nestlé Nespresso S.A.

