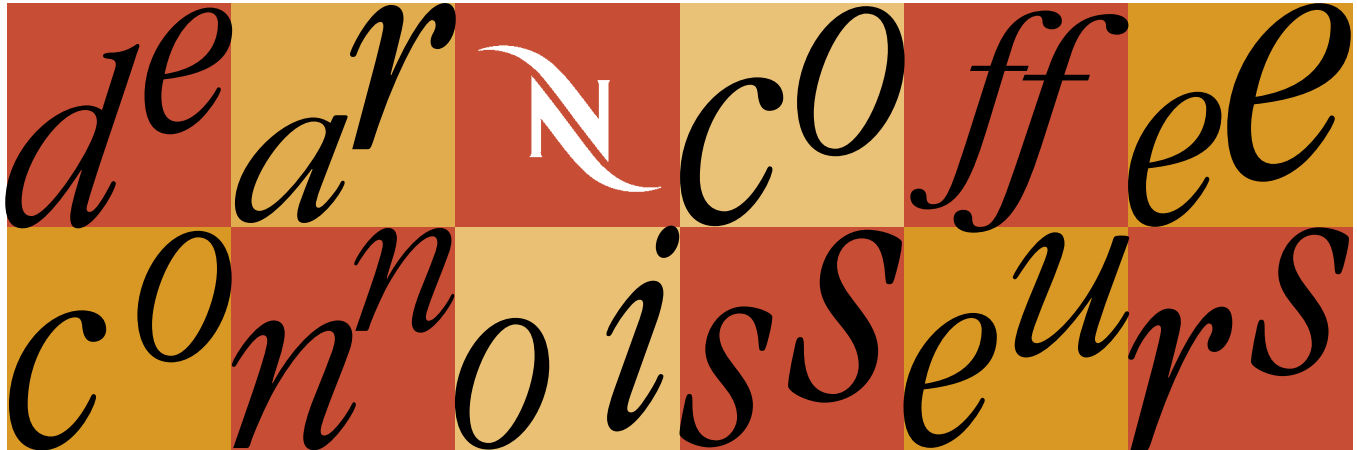


WELCOME



Innovation und Einfachheit – diese Begriffe stehen im Mittelpunkt unseres Bestrebens, allen Nespresso Club-Mitgliedern das ultimative Kaffee-Erlebnis zu garantieren. In der vorliegenden Ausgabe des N Magazine ziehen wir Bilanz über die ersten 20 Jahre Entwicklungsarbeit. Gehen Sie mit uns auf eine Reise in die Welt von Nespresso!

Die Nespresso-Geschichte begann vor 20 Jahren in der Schweiz mit einem Traum: Kaffee Freunde sollten die Möglichkeit haben, auch zu Hause den perfekten Espresso zuzubereiten. Seit damals versuchen wir diese Vision mit aller Kraft zu realisieren. Nespresso hat mit seinem charakteristischen Kapselsystem und einer innovativen Maschinenserie, die sich durch Benutzerfreundlichkeit, Raffinesse und perfektes Design auszeichnet, die Kaffee Kultur revolutioniert. Der Nespresso-Club bietet Kaffeekennern Zugang zu einem Kundendienst- und Informationsnetzwerk rund um die Grands Crus, die Nespresso als Bekenntnis zu höchster Qualität beim Anbau, Vertrieb und der Verarbeitung seiner Kaffees liefert. Doch Nespresso ist natürlich mehr als die Summe seiner Teile – unser System bietet Ihnen die totale Kaffee-Erfahrung, die Sie mit all Ihren Sinnen genießen können. Wie poetisch dieser Vorgang ist, erfahren Sie im „Coffee Culture“-Teil dieser Ausgabe. Connaissure dürfen sich im „Pleasure Guide“ jede Menge Zeit lassen: Wir stellen die internationale Slow-Food-Bewegung vor, die bereits Millionen Menschen gezeigt hat, wie lustvoll der gesundheitsbewusste, verantwortungsvolle Umgang mit Lebensmitteln und Essen sein kann.

Wir freuen uns auch, Ihnen auf dem Cover und im „Entre Nous“-Interview diesmal Sophie Marceau in einer sinnlichen Kaffeepause mit Nespresso präsentieren zu dürfen. Sophie hat die Herzen des Kinopublikums schon im Teenager-Alter gewonnen und überzeugt bis heute durch ihre Arbeit als Schauspielerin, Regisseurin und Autorin. China steht als aufstrebende Wirtschaftsmacht ebenso im Mittelpunkt des öffentlichen Interesses. Deshalb ist Nespresso seit kurzem in vier der größten Städte des Landes – unter anderem in Hongkong



Gerhard
Berssenbrügge

– präsent. Im „Travel & More“-Teil finden Sie unseren Bericht über die atemberaubende Metropole Shanghai und erfahren alles über die neuen chinesischen Nespresso Boutiquen im Shop.

Die jüngste unserer exklusiven Leistungen für Club-Mitglieder ist der Nespresso-Geschenkservice, der sich seit seiner Einführung als eine der besten Methoden bewährt hat, das Nespresso-Erlebnis mit Freunden und Angehörigen zu teilen. Sie brauchen auf dem Online-Bestellformular nur die Option „Geschenkservice“ anzuklicken, um Ihre Lieblings-Accessoires, -Kapseln und -Maschinen elegant verpackt und mit einer persönlichen Geschenkkarte von Nespresso direkt an den Empfänger Ihrer Wahl schicken zu lassen. Mehr dazu erfahren Sie auf Seite 81.

Kosten Sie Ihre Kaffee-Momente voll aus – mit dem Nespresso-Magazin!

G. Berssenbrügge

Gerhard Berssenbrügge
CEO | Nestlé Nespresso S.A.

