

CONCOURS DE DESIGN NESPRESSO 2008

Lancé dans l'idée de redéfinir le futur de la consommation de café, le Concours de Design Nespresso franchit une seconde étape en 2008. Les étudiants en design du monde entier, doués d'imagination pour des concepts de café innovants et visionnaires, et du savoir-faire nécessaire pour les concevoir professionnellement, sont appelés à participer. Designers de la nouvelle génération, joignez-vous à la fantastique aventure Nespresso et aidez-nous à la poursuivre !



Le jury 2005

Les créations présentées ont été examinées et évaluées par le panel d'experts en design suivant : Alberto Alessi, directeur général et créatif d'Alessi ; Elisa Astori de Driade ; Giulio Cappellini de Poltrona Frau Group ; le designer allemand Konstantin Grcic ; le designer suisse Alfredo Häberli ; la designer néerlandaise Ineke Hans ; le designer espagnol Javier Mariscal ; le designer français Patrick Norguet ; Gilda Bojardi, rédactrice en chef d'Interni magazine ; et le PDG de Nestlé Nespresso S.A., Gerhard Bessenbrügge.

Petit coup d'oeil en arrière :

Le 1^{er} Concours de design Nespresso invitait les étudiants en design de nationalités diverses à se pencher sur l'évolution de la culture du café au travers des thématiques suivantes : « Quels changements marqueront le futur du rituel de la consommation de café ? Comment l'expérience du café mobile peut-elle être renouvelée ? Quelle étape ultérieure s'impose pour mieux adapter le café à une culture de nomadisme moderne ? » Le sujet suscita un vif engouement. Bien qu'initialement, le concours s'adressât principalement aux élèves des plus grandes écoles de design européennes (telles que le Politecnico di Milano, le Royal College of Art de Londres ou l'École Camondo de Paris), des étudiants des quatre coins du globe ne tardèrent pas à s'y inscrire également. Quelque 25 000 participants potentiels visitèrent le site web du Concours de design Nespresso. Parmi les 1 200 finalement inscrits, 460 étudiants de 22 nationalités différentes soumièrent leurs réalisations. Pas évident pour le panel international d'experts en design de départager les 24 créations à exposer à la Triennale de Milan en 2006!

Petit coup d'oeil en avant :

Les participants au 2^e Concours de design organisé par Nespresso devront faire parler leurs talents sur le thème de « La simplicité et le luxe du café », deux pierres angulaires de la tradition Nespresso. La simplicité symbolise la quête éternelle d'une qualité et d'une perfection intemporelles dénuées de toute complexité superflue. Le luxe renvoie pour sa part à la caractéristique majeure des produits Nespresso qui, derrière leur fonctionnalité et leur ingéniosité, rendent également hommage à un design et à une innovation esthétique agréable, en d'autres mots, la beauté et le style.

Notre société multiculturelle recherche des produits aux composants simples d'utilisation, tandis que les marchés internationaux requièrent un design d'interprétation sans équivoque. Cependant, une chose est certaine : la notion de simplicité ne doit en aucun cas être limitée à l'aspect fonctionnalité. Le défi du Concours de Design Nespresso 2008 sera de révéler des solutions à la fois hautement esthétiques et originales. 🍷

Les lauréats du 1^{er} Concours de design Nespresso :

Le panel choisit finalement de récompenser trois créations. Le premier prix fut décerné à Simone Spalvieri et Valentina Del Ciotto (de l'institut Politecnico di Milano) pour leur machine à café commandée par une carte à puce personnelle (1). Le consommateur Nespresso peut enregistrer en ligne ses préférences sur sa carte à puce et ainsi savourer ses cafés favoris à tout moment, en tout lieu et en toutes circonstances. Le second prix alla à Thijs van Cuyk et Lavrans Laading (de l'ABK Arnhem) pour leur projet « InCar Nespresso », une machine à café intégrée dans la voiture (2). Mika Nenonen (de l'Université des arts appliqués d'Helsinki) remporta le troisième prix pour sa machine « Slow Coffee » (3). Utilisée à table, elle accueille jusqu'à dix capsules de café.



Le designer italien
Giulio Cappellini

Le designer allemand
Konstantin Grcic

Le designer suisse
Alfredo Häberli



Gerhard Bessenbrügge,
le PDG de Nestlé Nespresso S.A.



Pour des informations générales,
les dates et les conditions de
participation, surfez sur
www.nespresso.com/design