

BIENVENUE

de ar N coffee connoisseurs

La phase finale de la 32^e America's Cup approche à grands pas et Nespresso est aux côtés du défenseur du titre, Team Alinghi. Nous partageons avec lui la même passion de la précision et de la victoire par un travail d'équipe et d'excellence. Montez à bord de cette édition du N Magazine et accompagnez-nous dans notre quête de la coupe ultime.

Nespresso se flatte d'avoir été choisie comme fournisseur officiel de café de la 32^e America's Cup et des prestigieuses régates préliminaires de la Louis Vuitton Cup. Nespresso est également le co-sponsor du Defender Alinghi depuis qu'il remporta le trophée sportif le plus convoité et le plus ancien du monde il y a quatre ans. Notre duo de choc s'appuie sur un ensemble de valeurs communes, garantes des meilleures performances. Notre stratégie d'excellence repose sur une précision technologique de pointe alliée à un fort engagement individuel de chaque participant.

Pour célébrer cette 32^e édition de la « course des courses », nous vous invitons à découvrir, depuis Valence, les coulisses de l'America's Cup à travers l'équipage Alinghi, nous vous emmenons en balade dans les hauts lieux de la ville et vous présentons Helga Schmidt, la directrice visionnaire de l'impressionnant opéra bâti par Santiago Calatrava. Nous vous offrons également la chance de remporter un voyage VIP à Valence pour assister à l'une des régates des demi-finales ou de la finale de la Louis Vuitton Cup.

Seul un véritable connaisseur est à même d'apprécier notre quête d'excellence et ce sont donc tout naturellement les Connaisseurs que nous avons choisi de mettre à l'honneur dans ce nouveau numéro du N Magazine. Corby Kummer, le célèbre critique gastronomique américain, auteur de plusieurs ouvrages, partage avec nous son expérience du plaisir raffiné d'un moment espresso, tandis que la journaliste britannique Claire Wrathall nous donne quelques bonnes adresses pour parfaire nos connaissances en divers endroits du monde. Le chef Raymond Blanc nous explique quant à lui la recette de la perfection qui fait le succès de son restaurant étoilé, son hôtel, son école de cuisine et son jardin.



Gerhard
Berssenbrügge

Le réseau de boutiques Nespresso continue de s'étendre, avec de nouvelles implantations en Amérique, en Asie et en Australie. Bien plus qu'une vitrine pour la gamme des machines et la collection d'accessoires, ces boutiques représentent chacune un microcosme de l'univers Nespresso à apprécier avec tous nos sens.

Le connaisseur Nespresso se délectera sans nul doute de Oâ, le Limited Edition de cette année, un mélange délicatement intense et fruité en provenance des majestueux monts Kilimandjaro et Kenya. Des accessoires aux couleurs de la 32^e America's Cup et une Édition Limitée de la machine à café Le Cube seront également disponibles jusqu'à épuisement des stocks. Mettez le cap sur l'excellence au fil de ces pages, prenez un café avec notre invitée en couverture de notre magazine, la styliste aux multiples talents Jette Joop, et vivez pleinement l'expérience Nespresso.

Gerhard Berssenbrügge

Gerhard Berssenbrügge
CEO | Nestlé Nespresso S.A.

