

# EL NUEVO NESPRESSO DESIGN CONTEST 2008

Con el objetivo de redefinir el futuro del disfrute del café, el segundo Nespresso Design Contest 2008 entra en la siguiente ronda. Estudiantes de diseño de todo el mundo con conceptos visionarios e innovadores con respecto al café y con capacidad para transformarlos en realidad están invitados a participar. Este es un llamado a los diseñadores de la próxima generación para formar parte de la historia de éxito inigualable de Nespresso y ayudarnos a prolongarla.



## El jurado de 2005.

Los siguientes expertos de diseño de fama mundial examinaron y evaluaron todos los proyectos participantes: Alberto Alessi, gerente y director creativo de Alessi; Elisa Astori de Driade; Giulio Cappellini del Grupo Poltrona Frau; el diseñador alemán Konstantin Grcic; el diseñador suizo Alfredo Häberli; la diseñadora holandesa Ineke Hans; el diseñador español Javier Mariscal; el diseñador francés Patrick Norguet; Gilda Bojardi, editora jefe de la revista de diseño Interni; y el CEO de Nestlé Nespresso S.A. Gerhard Berssenbrügge.

## Una mirada al pasado:

El desafío del primer Nespresso Design Contest fue: “¿Cómo cambiará el ritual de tomar café en el futuro? ¿Cómo podemos experimentar de nuevo el café sobre la marcha? ¿Cuál es el próximo paso necesario para seguir adaptando el café a la cultura del nomadismo actual?”

La respuesta a estas preguntas fue totalmente abrumadora. Aunque la invitación para participar en el concurso estaba dirigida principalmente a estudiantes de las escuelas universitarias de diseño europeas más prestigiosas (como el Politécnico de Milán, el Royal College of Art de Londres o la École Camondo de París), estudiantes de los institutos de diseño de todo el mundo participaron en la competición.

Un total de 25.000 participantes potenciales visitó el sitio web del Nespresso Design Contest, 1.200 se inscribieron en el concurso y 460 estudiantes de 22 países presentaron sus diseños. Por ello, seleccionar los 24 proyectos que se mostraron en la Triennale de Milán fue un gran desafío para el grupo internacional de expertos de diseño.

## Una mirada al futuro:

El tema del segundo Nespresso Design Contest es: “Simplicidad y lujo en el café”, dos piedras angulares de la experiencia Nespresso. La simplicidad representa la eterna búsqueda de la calidad y la perfección atemporales sin complicaciones innecesarias. El lujo significa que los productos de Nespresso no son sólo inteligentes y funcionales, también son piezas únicas de diseño, innovación y estética, en otras palabras, de belleza y estilo. Nuestra sociedad multicultural busca productos que cuenten con interfaces fáciles de controlar y comprensibles para todos, ya que los mercados internacionales demandan un lenguaje claro en el diseño. No obstante, una cosa es cierta: La noción de “simplicidad” no debe entenderse como mera funcionalidad. El reto del Nespresso Design Contest 2008 será descubrir soluciones que sean estéticamente agradables y sorprendentes.

## Los ganadores del primer Nespresso Design Contest:

El jurado eligió tres proyectos ganadores. Simone Spalvieri y Valentina Del Ciotto (Politecnico de Milán) fueron galardonados con el primer premio por una máquina de café que se utilizaba con una tarjeta personal con chip (1). Con la tarjeta personal y el registro online de las preferencias de café individuales, el cliente de Nespresso puede disfrutar de sus cafés favoritos en cualquier lugar del mundo en el que se encuentre. El segundo premio recayó en Thijs van Cuyk y Lavrans Laading (ABK Arnhem) por su proyecto “Nespresso en el coche”, una máquina de café para coches (2). Mika Nenonen (Universidad de Artes Aplicadas de Helsinki) fue galardonado con el tercer premio por su máquina “Slow Coffee” (3), utilizada en una mesa y con capacidad para diez cápsulas de café.



Para más información, fechas y requisitos de inscripción, visite [www.nespresso.com/design](http://www.nespresso.com/design)