

## BIENVENIDO



La etapa final de la 32ª America's Cup se acerca y Nespresso está al lado de su Defensor, el equipo Alinghi. Lo que nos une es una pasión por la precisión y por el triunfo, conseguidos a través del trabajo en equipo y la excelencia. Únase a nosotros en esta edición de la Revista Nespresso en busca de la Copa Definitiva.

Nespresso se enorgullece de ser el Café Oficial de la 32ª America's Cup, incluidas las prestigiosas regatas de la Louis Vuitton Cup. Nespresso es también copatrocinador del Defensor, el equipo Alinghi, desde que éste ganara el trofeo deportivo más prestigioso y antiguo del mundo hace cuatro años. Nuestra estrecha colaboración constituye una alianza perfecta, ya que compartimos valores elementales que garantizan los mejores resultados. La precisión tecnológica avanzada combinada con el ímpetu individual de cada participante conforma nuestra estrategia de excelencia.

Para celebrar la "competición de competiciones" le ofrecemos un reportaje sobre Valencia, la base de operaciones de la 32ª America's Cup, vista a través de los ojos de la tripulación del Alinghi, y una guía de los mejores establecimientos de la ciudad. También compartimos un momento excepcional con Helga Schmidt, directora visionaria del nuevo e impresionante teatro de ópera construido por Santiago Calatrava. No pierda la oportunidad de ganar una experiencia VIP en Valencia para presenciar una de las semifinales o la final de la Louis Vuitton Cup.

Sólo un verdadero conocedor puede apreciar en toda su magnitud nuestra búsqueda de la Copa Definitiva, y por ello, esta edición de la Revista Nespresso cede el protagonismo a los expertos. El célebre autor de libros y experto culinario americano Corby Kummer comparte su experiencia sobre la delicadeza del disfrute del espresso, mientras la legendaria periodista británica Claire Wrathall nos ilumina sobre las mejores oportunidades para ampliar nuestros conocimientos en todo el planeta. El popular chef Raymond Blanc cultiva la excelencia en su restaurante galardonado con dos estrellas Michelin, su hotel, su escuela de cocina y su jardín.



Gerhard  
Berssenbrügge

Nespresso sigue ampliando su red internacional de boutiques para incluir en ella Norteamérica, Sudamérica, Asia y Australia. Las Boutiques Nespresso son algo más que un escaparate de una amplia selección de máquinas y accesorios; cada una es un microcosmos del mundo Nespresso en la que se invita a experimentar a través de todos los sentidos. El amante de Nespresso saboreará la Edición Limitada de este año, Oá, una mezcla sutilmente intensa y afrutada procedente de los majestuosos Monte Kilimanjaro y Monte Kenia. También disponibles hasta fin de existencias: los nuevos accesorios y la máquina Edición limitada Le Cube 32<sup>nd</sup> America's Cup.

Sumérgase en nuestro viaje hacia la excelencia, disfrute de un Nespresso con la invitada de portada de esta edición, la polifacética diseñadora Jette Joop... ¡y viva la experiencia Nespresso a tope!

*G. Berssenbrügge*

Gerhard Berssenbrügge  
CEO | Nestlé Nespresso S.A.

