



08

NEO

Nespresso erobert  
Amerika – mit der ersten  
Boutique in New York City.



64

AMERICA'S CUP IN VALENCIA  
Alles über die Mutter aller  
Segelregatten, die Titel-  
verteidiger – und die Stadt,  
die diesmal zum America's  
Cup einlädt.



26

PLEASURE GUIDE  
Schule der Connaisseurs:  
Warum Wissen nicht nur  
Macht ist, sondern auch  
höchster Genuss.



76

NESPRESSO COLLECTION  
Accessoires für den perfekten  
Gastgeber – mit der neuen  
America's-Cup-Gedenkserie.

20

**ENTRE NOUS**

Innerhalb weniger Jahre hat Jette  
Joop es geschafft, nicht mehr  
nur mit ihrem berühmten Vater  
assoziiert zu werden, sondern  
ihren eigenen Namen zu einem  
internationalen Markenzeichen zu  
machen. N Magazine erfuhr von  
der deutschen Designerin, wie  
man in der Welt des Designs an  
die Spitze kommt.



68

INSIDE CUPPING  
Eine Sinneserfahrung  
mit den Sommeliers  
der Kaffewelt.

Neo

**08 neo** **NEU BEI NESPRESSO**  
Die erste Boutique in den USA:  
Nespresso in New York City.

Pleasure & People

**14 solo** **CUP HOLDER**  
5 Fragen & 30 Antworten von  
Mitgliedern des Team Alinghi.

**20 entre nous** **JETTE JOOP**  
Über ihren Weg von der Prominenten-  
tochter zur weltberühmten Designerin.

**26 pleasure guide** **PAR EXCELLENCE**  
Alles über den globalen Trend zum  
Connaisseur – und wie Sie selbst einer  
werden können.

**30 travel & more** **DAS DACH VON AFRIKA**  
Eine Reise ins Ursprungsland unserer  
Limited Edition 2007: Tansania.

**36 city stop** **ENERGIE TANKEN**  
Erwachen Sie aus dem Winterschlaf –  
in verjüngenden Luxus-Spas auf  
der ganzen Welt.



N Style

**52 lifestyle** **HOMEBASE VALENCIA**  
Ein Stadtführer zur zweiten Heimat  
von Team Alinghi.

**58 superior design** **SPANISCHES FLAIR**  
Meisterstücke von Patricia Urquiola.

**62 great moment** **OPERNKÖNIGIN**  
Ein Besuch bei Helga Schmidt, der Visionärin  
von Valencia, im Palau de les Arts.

**64 motion** **DAS GROSSE RENNEN**  
Unser Lexikon zum 32. America's Cup.  
Gewinnen Sie eine VIP-Reise nach Valencia!  
Le Cube in der Limited Edition „Alinghi“ &  
„32. America's Cup“.



N Inside

**68 inside** **MEISTER ALLER TASSEN**  
Was die Sommeliers für den Wein, sind die „Cup-  
ping“-Verkoster für den Kaffee. Eine Sinneserfahrung  
beim wichtigsten Workshop der Kaffee-Experten.

**73 inside** **FRAGEN&ANTWORTEN**  
Fragen von Kaffee-Freunden,  
Antworten von Kaffee-Experten.

**74 inside** **DESIGN CONTEST 2008**  
Wir laden ein – zum Nespresso Design  
Contest 2008.

**76 service** **NESPRESSO-KOLLEKTION  
ACCESSOIRES&ADRESSEN**

Great Moment

**38 coffee culture** **ESPRESSO CUISINE**  
Wie man das Espresso-Erlebnis  
noch mehr kultiviert.

**44 food** **BIO-PIONIER**  
Gutes Essen ist der Schlüssel zu einem guten  
Leben – sagt Küchenchef Raymond Blanc.

**50 legends** **KAFFEE&CANNES**  
60 Jahre Stars & Kaffee.



**Claire Wrathall** begann ihre journalistische Karriere bei der englischen „Vogue“. Sie arbeitete für Anna Wintour und kann bestätigen, dass „Der Teufel trägt Prada“ keineswegs reine Fiktion ist. Seither schreibt sie für verschiedene Zeitungen und Zeitschriften – in jüngster Zeit vor allem für „Condé Nast Traveller“, bei deren Start sie Chefin vom Dienst war und für die sie noch heute regelmäßig Beiträge verfasst, ebenso wie für die „Financial Times“. Zur Zeit ist Claire Wrathall dabei, Expertin in Sachen Ballett und russischer Kunst zu werden. Im „Pleasure Guide“ dieser Ausgabe verrät Sie, wie jeder ein Connaisseur sein kann. *Ab Seite 26 erfahren Sie mehr.*

**Caitlin Fitzsimmons** reiste für N Magazine nach Afrika – nach Tansania, wo die Limited Edition 2007 herkommt. Die geborene Australierin lebt in London und bereist sämtliche Kontinente, um von dort über Reise, Lifestyle und Medien zu berichten. Was sie über Tansania recherchiert hat, lesen Sie in „Travel & More“ *auf den Seiten 30 bis 35.*

**Corby Kummer** fasst diesmal im N Magazine die besten Ratschläge in Sachen Espresso-Etikette zusammen. Hauptberuflich ist er leitender Redakteur bei „The Atlantic Monthly“, Restaurantkritiker für „Boston Magazine“ und gefragter Kommentator zum Thema Essen im US-Fernsehen und -Radio. Corby schrieb die wegweisenden Bücher „The Joy of Coffee“ und „The Pleasures of Slow Food“. *Was er über Kaffeekultur denkt, erfahren Sie ab Seite 38.*

**Anuj Desai** berichtet in der vorliegenden Ausgabe über die Freuden einer Kaffeeverkostung, wie er sie bei einer Expertentagung über nachhaltige Qualität im kolumbianischen Manizales erlebt hat. Wenn er nicht gerade unterwegs ist, hält sich Anuj in New York auf und schreibt für zahlreiche internationale Zeitungen und Zeitschriften über Reisen, Kultur und Politik. Seine Einblicke in eine der entscheidenden Phasen der Kaffeeauswahl finden Sie im „Inside AAA“-Teil *auf den Seiten 68 bis 72.*

**Michel Comte** ist seit der ersten Ausgabe für N Magazine tätig. Er kann auf eine lange Reihe von Fotositzungen mit den größten Stars der Film- und Modesezene sowie der internationalen High Society zurückblicken. Diesmal traf Michel in Paris die bekannte Designerin Jette Joop, die er für unser Cover und den „Entre Nous“-Artikel fotografierte. *Sehen Sie selbst – ab Seite 20.*

Herausgeber Nestlé Nespresso S.A. Produktion ahead media GmbH, Schlesische Straße 29–30, 10997 Berlin, Tel.: +49-30 611 3080, Fax: +49-30 611 3088, E-mail: ahead.berlin@aheadmedia.com, Büro Wien: Ahead Mediaberatung, Engerthstraße 151/Top 1.3, 1020 Vienna, Austria, Tel.: +43-1 214 0601, Fax: +43-1 214 06 0111, Büro London: Ahead Media Ltd., 211 Picadilly, London W1J 9HF, UK, Tel.: +44-20 7917 6820, Fax +44-20 7439 0262, Büro Rom: Rosa-Maria Aprea, Via Lucrino 26, 0199 Rom, Italien, Tel./Fax: +39-06 8621 0518. E-mail: ahead@aheadmedia.com, Homepage www.nespresso.com Nestlé Nespresso S.A. Projektmanager H.-Joachim Richter Chefredaktion Desirée Treichl-Stürgkh Kreativ-Direktion Alexander Geringer Executive Editor Alisa Anh Supervisor Tom Wallmann DTP Carita Najewitz, Agnes Przybylski Post-Produktion Bernd Weiss Scanner Alexander Pieler, Hannes Weiss Autoren Anuj Desai, Caitlin Fitzsimmons, Matthias Flödl, Deborah Klosky, Corby Kummer, Sandra Piske, Tina Preschitz, Claire Wrathall Korrektur Julia Friehs, Marie-Noëlle Yazdanpanah Fotografen Jack Coble, Michel Comte, Craig Dillon, Ulrike Holsten, Rainer Hosch, Peter Garmusch, Wolfgang Pohn, Udo Titz Übersetzung Concorde Group, Peter Hiess, Rita Iannicello, Laurence Lebourdais, Ric Maréchal, Steven Maes, Catarina Roncari, Leonor Santillanes, TraDoc S.A., Mieke Valk Geschäftsführung Alexander Geringer, Thomas Machhörndl, Gabriele Takats Administration Walter Schupfer, New York Advertising Sales Managers Rosa-Maria Aprea, Angelika Müller, Alexander Wuelz

© Copyright 2007 Nestlé Nespresso S.A. Alle Rechte vorbehalten. Der Name Nespresso, die Namen der verschiedenen Nespresso-Kaffeesorten und die Nespresso-Logos, wie sie im N Magazine erwähnt oder gezeigt werden, sind Markenzeichen der Société des Produits Nestlé S.A. und in mehreren Ländern eingetragen.