

WELCOME

dear Nespresso connoisseurs

Das Finale des 32. America's Cup nähert sich mit Riesenschritten – und Nespresso unterstützt den Titelverteidiger Team Alinghi. Was uns mit den Segelsportlern verbindet? Die Leidenschaft für absolute Präzision und den durch Teamwork und Spitzenleistungen erreichten Sieg. Gehen Sie in dieser Ausgabe von N Magazine mit uns auf die Suche nach dem „Ultimate Cup“ – vom Segelpokal bis zur Kaffeetasse.

Nespresso ist stolz darauf, der offizielle Kaffee des 32. America's Cup – inklusive der Louis-Vuitton-Cup-Regatten – sein zu dürfen. Nespresso ist aber auch Mitsponsor des Titelverteidigers Team Alinghi, der vor nunmehr vier Jahren die angesehenste und älteste sportliche Trophäe errang. Unsere enge Zusammenarbeit funktioniert deshalb so gut, weil wir dieselben Prinzipien für das Erreichen von Spitzenleistungen haben. Höchste technische Präzision und der persönliche Einsatz jedes einzelnen Mitarbeiters sind Teil unserer Strategie für höchste Qualität.

Um die „Mutter aller Segelregatten“ gebührend zu feiern, liefern wir Ihnen diesmal Insider-Informationen zum America's-Cup-Zentrum Valencia. Sehen Sie die Stadt durch die Augen der Alinghi-Crew, besuchen Sie mit uns die schönsten Sehenswürdigkeiten und erleben Sie einen „Great Moment“ mit Helga Schmidt, der visionären Intendantin des imponierenden, von Santiago Calatrava designten neuen Opernhauses. Zudem haben Sie diesmal die Chance, eine VIP-Reise nach Valencia zum Louis-Vuitton-Semifinale oder gar dem Finale zu gewinnen. Wer unser Streben nach dem „Ultimate Cup“ – der besten Tasse Kaffee, dem Siegpokal – wirklich verstehen will, muss ein echter Connaisseur sein. Genau diese Kenner stehen daher auch im Mittelpunkt dieser Ausgabe von N Magazine. Der berühmte amerikanische Gourmet-Experte und Buchautor Corby Kummer weiht Sie in die raffinierten Geheimnisse des Espresso-Genusses ein; die legendäre britische Lifestyle-Journalistin Claire Wrathall informiert Sie über die weltweit besten Gelegenheiten zur Vertiefung Ihres Connaisseur-Wissens; und der weltbekannte Küchenchef Raymond Blanc erzählt, wie er sowohl in seinem mit zwei Michelin-Sternen ausgezeichneten Restaurant als auch in seinem Luxushotel, seiner Kochschule und seinem Garten für beste Qualität sorgt. Wir von Nespresso dehnen unser internationales Boutiquen-



Gerhard
Berssenbrügge

Netzwerk derzeit nach Nord- und Südamerika, Asien und Australien aus. Die Nespresso-Boutiquen präsentieren nicht nur unser breites Angebot an Maschinen und Accessoires im besten Licht, sondern bieten Besuchern auch die Gelegenheit, die Welt von Nespresso mit allen Sinnen kennenzulernen.

Nespresso-Connaisseure werden Oá, unsere Limited Edition dieser Saison, sicher zu schätzen wissen. Es handelt sich um eine intensive, fruchtige Kaffeemischung von zwei majestätischen afrikanischen Bergen: dem Kilimandscharo und dem Mount Kenya. Ebenfalls erhältlich, solange der Vorrat reicht: die neuen, speziellen Accessoires zum 32. America's Cup und die dazupassenden Le Cube-Maschinen in begrenzter Auflage. Gehen Sie mit uns in diesem Heft auf eine Reise zu höchster Qualität, machen Sie eine Kaffeepause mit unserem Coverstar Jette Joop – und genießen Sie Nespresso in vollen Zügen.

G. Berssenbrügge

Gerhard Berssenbrügge
CEO | Nestlé Nespresso S.A.

