



ACCIÓN



Funcionalidad atemporal. Los principios estéticos de Porsche son evidentes tanto en sus productos, incluyendo la máquina Nespresso Siemens by Porsche Design (arriba), como en las boutiques internacionales de Porsche Design (a la derecha).

# Design Drive

Cuando Ferdinand Alexander Porsche fundó un estudio de diseño en Stuttgart en 1972 afirmó: “El buen diseño debe ser honesto”. Han pasado más de 30 años desde entonces y puede ser que esta honestidad haya sido la que ha propulsado a la marca con la velocidad de un 911 hasta nuestros días. Durante las tres últimas décadas, los principios estéticos de Porsche Design, a saber, funcionalidad, modestia y diseños atemporales, se han aplicado a diversos productos, desde gafas para Carrera, relojes para IWC, sillas para Poltrona Frau e Ycami, a cámaras para Fuji, pianos de cola para Bösendorfer y una línea de baño para Grohe/Keramag. La ciudad de Viena aun disfruta de tranvías de aspecto bien definido, obra del estudio de diseño internacionalmente famoso. Así, además de los productos para Porsche Design, el estudio también es responsable del mejor diseño industrial. “El objetivo principal de Porsche Design son los hombres a los

que les entusiasma la técnica y el lujo”, nos dice Roland Heiler, director general del Porsche Design Group. Los mismos diseñadores están acostumbrados a innovar al máximo. Accesorios clásicos como relojes, gafas, útiles de escritura y cuero han formado parte de la cartera de Porsche Design. Sin embargo, en el futuro también veremos a Porsche Design pasarse a sectores como la moda, la decoración, el ocio, los viajes y las empresas. Esto incluye palos de golf, raquetas y zapatillas de tenis para la línea “Men’s Sport”, que se centrará en la técnica, el material, el rendimiento y la velocidad; “Men’s Travel” ampliará su selección actual de maletas para dar cabida a maletas rígidas de Rimowa; y la línea “Men’s Home” se verá potenciada por el trabajo de los nuevos socios de diseño Poggenpohl, Wittmann y Zumtobel, además de ampliar el ámbito de las colaboraciones ya existentes. De esta forma, la serie de menaje de cocina, una colaboración con Siemens, se

## Diseño por la vía rápida

Desde sus mismos inicios, Porsche se comprometió con la ingeniería de lujo para una clientela masculina. La Revista Nespresso le acerca al campeón de la subestimada funcionalidad del diseño industrial.

amplió en verano con un nuevo modelo, la Nespresso Siemens by Porsche Design. Esta ampliación de la familia de máquinas de café de Nespresso refleja perfectamente la predilección de Porsche Design por el diseño modesto, y evita los artilugios innecesarios que necesitan una complicada explicación. Y aun así está a años luz de las máquinas de café corrientes. Tras su manejo sencillo subyace el “principio de facilidad de uso”, una preocupación tanto de Nespresso como de Porsche Design, que le ayuda a hacer su vida más fácil. El funcionamiento de la máquina es tan sencillo como parece, el mejor camino para un café perfecto y rápido. Las características de la máquina son eminentemente masculinas, tanto en lo referente a las superficies de

aluminio pulido de 3 mm. de grosor, que dan sensación de robustez y autenticidad, como en lo referente a la ventana corredera controlada por un sensor de movimiento que se desliza lateralmente de forma automática y destapa el portacápsulas, completado con la iluminación de las cápsulas de Nespresso insertadas. El sueño de un hombre hecho realidad, y mostrado de buena gana por su orgulloso propietario. “Hemos comprobado que los hombres están comprando cada vez más cocinas y más menaje para cocinas. Las máquinas de alta calidad como las Nespresso Siemens by Porsche Design son un buen ejemplo de ello. Hoy en día las máquinas ya no se guardan en los armarios, sino que se consideran parte de la decoración interior”, afirma Roland Heiler. El diseño

interior de los establecimientos Porsche Design fue creado por el arquitecto italiano Matteo Thun. Por el momento, ya hay establecimientos en Osaka, Tokio, Kuala Lumpur, Berlín, Dubai, Nueva York, Los Ángeles, Londres y Florencia. El concepto de establecimiento: La arquitectura de moda italiana se une a la innovación de alta tecnología, para presentarse bajo el lema que describe a Porsche Design: “Ingenieros de lujo”. Dado este gran apetito de expansión, ¿algún día veremos nacer la línea Porsche Design Woman? No en un futuro previsible. En la marca de accesorios exclusivos para hombres es donde Porsche Design ve sus mayores oportunidades para consolidarse en el mercado, ya que no hay una marca comparable que pueda competir con él.