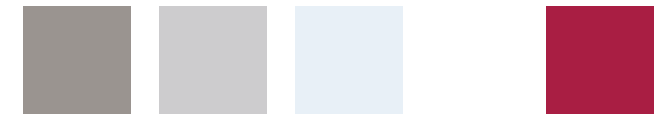


**Le Cube en rojo, blanco,  
aluminio o titanio**

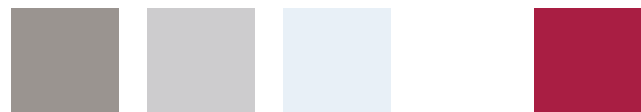
- Acabados metálicos
- Bomba de alta presión de 19 bares
- Sistema de calentamiento Termobloc
- Función automática: botones iluminados para programar la cantidad de café en la taza
- Palanca funcional que facilita la preparación
- Expulsión automática de la cápsula usada
- Contenedor interno retroiluminado con capacidad para 15 cápsulas usadas
- Bandejas laterales guarda-tazas con capacidad para 6 tazas
- Depósito de agua extraíble con capacidad de 1 litro
- Dimensiones: 22,6 x 23 x 23 cm. (a x L x A)
- Capacidad de la bandeja de goteo: 250 cc
- Potencia: 1.260 W
- Longitud del cable: 1,1 m.
- Peso: 4,5 kg.



# LA SENSACIÓN LE CUBE

Para Pablo Picasso supuso una revolución en el arte, para Le Corbusier, fue el modelo para una silla y la quintaesencia de una filosofía de diseño completa. La geometría se refiere a él como un “cuerpo platónico” y aseguró a Apple Macintosh un lugar permanente en el Museo de Arte Moderno. Incluso Julio César volvió a dar en el clavo cuando sentenció “Alea iacta est”, porque la suerte estaba efectivamente echada: el cubo. Y con cuatro elegantes colores y un motón de cómodas funciones, Nespresso está orgulloso de brindar su propio homenaje a la historia del diseño distinguido de esta forma perfecta, presentando su más reciente gama de máquinas: Le Cube.





Modelo EN180R  
Cubierta con revestimiento de plástico doble  
Espacio para almacenar tazas  
Color disponible: rojo



Modelo XN5000  
Cubierta con revestimiento de plástico doble  
Espacio para almacenar tazas  
Color disponible: blanco

## Maestra del café. Perfección de forma y funciones: Le Cube

Cuando el cubo apareció por primera vez en el arte, auguró el nacimiento de una nueva era. Asimismo, ahora se abre una nueva página en la historia del diseño de máquinas de espresso. Fue el poder de una forma cúbica como principio contemporáneo el que inspiró al diseñador de Nespresso, Antoine Cahen, en la creación de su última obra maestra. “Nespresso Le Cube tiene una fuerte identidad y crea tendencia”, nos explica el diseñador. Le Cube, con sus líneas claras y definidas, su forma elegante y atemporal, sus funciones inteligentes y una gran facilidad de manejo, es una obra de arte en sí misma. Disponible en cuatro colores: blanco, gris titanio, aluminio y rojo, la Le Cube personifica toda la sofisticación visual y la versatilidad ideal para cualquier espacio. Con un nuevo diseño compacto, la Le Cube también incluye accesorios de la Línea Nespresso de tazas de cristal: una taza para espresso y otra para lungo, cada una con platos negros a juego, una muestra de 12 cápsulas y una agenda que describe la gama de Grandes Cafés de Nespresso. Reinventar el diseño para llevar el placer del café a sus más altas cotas ha sido siempre un sello de la casa de Nespresso, y con sus dimensiones perfectas de 22,6 x 23 x 23 cm. y un peso de 4,5 kg. la nueva gama de Le Cube no es una excepción.

## Arte: Universo cúbico

Los intelectuales de Fin de Siglo acogieron con entusiasmo la idea de que la pintura finalmente se despidiera de las formas tradicionales de representar la naturaleza. El concepto causó sensación. El mundo del arte había dejado de ser redondo. Ángulos, esquinas, rectángulos y cuadrados aparecieron de la nada para hacer temblar los ancestrales cimientos sobre los que se había construido el arte. En 1908, los cuadros que adornaban las paredes de la galería parisina de Henri Kahnweiler pillaron desprevenido a su público con su análisis abstracto de los objetos que representaban artísticamente. Ya no era la naturaleza sino los propios artistas los que determinaban qué formas geométricas básicas se utilizarían para deconstruir sus modelos. Los parisinos no tardaron en encontrar un nombre para este nuevo estilo, ya que el cubo pronto se consolidó como forma favorita, y nació el Cubismo, a pesar del famoso manifiesto del maestro pintor post-impressionista Paul Cézanne de que todas las cosas de la naturaleza toman su forma de la esfera, el cono y el cilindro. Pablo Picasso, el pintor español afincado en París y el pintor francés George Braque pronto se convirtieron en los máximos exponentes de la incipiente escuela cubista. Uno de los primeros defensores del cubismo fue Fernand Léger. Adoptó el nuevo estilo en 1908 y utilizó estructuras estrictamente geométricas de máquinas como inspiración para sus cuadros. En contraste con las obras de Picasso y Braque, las formas y zonas cromáticas de Léger son generalmente más pequeñas, tendiendo así a una visión más abstracta.



## Moda: El encuentro de la moda y la arquitectura

La diseñadora Elsa Schiaparelli realizó sus prendas para personalidades de gustos excéntricos y con una debilidad por ser el centro de atención. Schiap, como se la conocía en París, utilizaba como inspiración para sus extraños efectos de moda cada obra de teatro, cada cuadro y cada ciudad. Picasso dejó su huella en sus materiales. Schiap también colaboró con Jean Cocteau y con Salvador Dalí y bordó sus jerseys con diseños cubistas y surrealistas. Junto con sus cubos, el legado más famoso de Schiaparelli sigue siendo, quizá, su rosa shockeante (como ella denominaba al fucsia), que se convirtió en su firma personal y al que declaró color de moda en los años treinta. El “arquitecto” de los modistos fue Cristobal Balenciaga, a quien Hubert de Givenchy denominó en su día “el hombre de las líneas rectas”. No obstante, Balenciaga, al que no le gustaba encasillarse, diseñó un vestido-globo que le distinguió de nuevo como arquitecto revolucionario de la feminidad. Otro capítulo inolvidable de la historia de la moda fue el tributo que Yves Saint Laurent rindió a Piet Mondrian. Líneas, rectángulos y cuadrados gráficos de colores primarios en la reducida superficie de un mini-vestido. Los diseñadores de moda contemporáneos, como Marni, incrustan cubos en sus abrigos, trajes y vestidos. Su forma adorna incluso los suéteres elaboradamente drapeados de Marc Jacobs. El cubo; esta perfecta composición de seis cuadrados clásicos mantiene su vigencia en los patrones del mundo de la moda.

© Michio Noguchi



### Diseño Bauhaus

El principio del siglo XX fue testigo de cómo arquitectos como Walter Gropius se convertían en acólitos de una nueva fe. Erigieron monumentos al estilo de vida de la modernidad clásica: la escuela Bauhaus había nacido y estaba lista para recibir aprendices. Su arquitectura se basaba en líneas puras, espacios interiores elegantes y funcionales y combinaciones modulares de elementos estructurales y de diseño formados por una piedra angular de la filosofía de la escuela Bauhaus: el cubo. La estética de la escuela Bauhaus utilizaba el diseño de productos industriales contruados de un modo llamativo en total contraposición al recargado estilo barroco del Art Nouveau tardío y al exceso expresionista que le siguió. La estética arriesgada y radical propuesta por la Bauhaus, que suponía un replanteamiento completo de la arquitectura y el diseño, tuvo su precursor en la asociación German Werkbund, fundada en 1907 y que reunía a arquitectos, diseñadores e industriales innovadores. Walter Gropius fue el primer director de la escuela de arte y arquitectura Bauhaus en Weimar en 1919 y encabezó lo que pronto se convertiría en un movimiento de diseño internacional. Arquitectos como Frank Lloyd Wright, Le Corbusier y Pierre Jeanneret promovieron las estructuras cubistas. Mies van der Rohe exhibió todo el arte de la escuela Bauhaus a través del pabellón que construyó para la Exposición Internacional de Barcelona de 1929. En el mundo del diseño industrial, el cubo ha inspirado a diseñadores de toda clase, desde la radio cúbica de Lexon y el ordenador Cube de Apple hasta el cenicero cúbico de Vodoz & Danese o el Cubo mágico de Rubik.

FOTOS: Stephen White/White Cube, Anonima Kirih/Sol LeWitt, Intentionalities/Shuwa Tei, Cassina I Maestri Collection/CCZ, Le Corbusier, P.leameret, C.Ferriand, Andreas Lobe/Zeitenspiegel/ CONTRAST/La Grande Arche



Modelo XN5005  
Cubierta de aluminio con acabado de titanio  
Bandeja caliente tazas  
Color disponible: gris titanio



Modelo EN185M  
Cubierta de aluminio con acabado de titanio  
Bandeja caliente tazas  
Color disponible: aluminio

## Le Cube: En la cima de la innovación tecnológica y de diseño

Además de su impacto visual general, los detalles de la nueva Le Cube han sido diseñados para satisfacer a los aficionados al café más exigentes. Nespresso ha equipado a la Le Cube con tres dispositivos originales, completamente nuevos en su línea de máquinas: una bandeja caliente tazas que garantiza una temperatura ideal del café; una rejilla de goteo que se ajusta a los vasos más altos del latte macchiato; y un contenedor de cápsulas permanentemente retroiluminado, que permite ver cuándo está lleno sin perder un ápice de elegancia. Los cuatro modelos de Le Cube se presentan con dos grupos de funciones de diseño. La XN5000 viene en color blanco y la EN180R en rojo y ambas tienen un espacio de almacenamiento lateral de tazas de espresso. La tapa y la rejilla de goteo tienen un brillo metálico, mientras que el panel delantero de doble inyección crea un impacto visual en 3D muy particular. La XN5005 en gris titanio y la EN185M en aluminio presentan bandejas de calentamiento adicionales para optimizar el placer de beber café y llevan un panel delantero de aluminio con acabado de titanio, con palanca y bandeja de goteo en cromado brillante. En todos los modelos, una palanca de inyección de cápsulas ergonómica y botones retroiluminados para sus preferencias de café hacen de la preparación del café un placer muy sencillo. Incluso la inserción y la expulsión de las cápsulas se convierte en un espectáculo, ya que las cápsulas usadas se recogen en un depósito transparente. Y por si fuera poco, la Le Cube cuenta con una función de ahorro de energía que inicia de manera automática cuando la máquina no se está utilizando. Una vez más, Nespresso avanza en su visión de maximizar el placer del café con innovaciones continuas en diseño y funcionalidad.