

## BIENVENIDO



En estos tiempos en los que llevamos un ritmo de vida cada vez más acelerado, todos buscamos diferentes maneras de enriquecer nuestras vidas con arte y con conciencia. Esta edición de la Revista Nespresso explora el Arte Moderno de Vivir, así como algunos caminos para encontrar el equilibrio adecuado.

Hemos dedicado la sexta edición de la Revista Nespresso al Arte Moderno de Vivir y a sus expresiones en forma, estilo y cultura, así como a las muchas otras maneras en las que puede ampliar nuestros horizontes. Para empezar, estamos orgullosos de anunciar el lanzamiento en 2006 de la nueva Le Cube. Con su forma clásica y disponible en cuatro colores versátiles, la Le Cube es una obra de arte en sí misma, que anima cualquier espacio con un toque de modernidad.



Gerhard  
Berssenbrügge

En sintonía con la modernidad y el arte, en esta ocasión es un honor tener en nuestra portada y en las páginas de la sección Entre Nous a Ambra Medda, la visionaria directora y co-fundadora del evento más prestigioso de su tipo, el Design Miami Basel. Ambra es acompañada también por nuestros invitados de la sección Solo de esta edición quienes toman un descanso del mundo del arte visual contemporáneo con una taza de café y comparten sus ideas sobre el arte moderno de vivir. Y, por su parte, las fantásticas recetas del chef Michel Richard, artísticas y deliciosas, ofrecen sorpresas incluso a los paladares más exquisitos.

Otra sorpresa de buen gusto para los Miembros del Club esta temporada es la presentación de nuestras nuevas Variations de Nespresso. Están cuidadosamente desarrolladas para mantener un equilibrio perfecto entre el sabor de su base Livanto y los tres sabores: Anís, Manzana y Canela, y Vainilla, que a buen seguro agradarán a los paladares más diversos. Le animamos a degustar estas variedades mientras duren las existencias. Además de nuestra innovación de café aromatizado, no se olvide de Ensibuko, nuestro Special Club 2006 proveniente de Uganda y disponible sólo por tiempo limitado. Actualmente Uganda es uno de los mayores proveedores de café de calidad, a pesar de sus grandes infortunios.

Desde el lanzamiento de nuestro programa AAA Sustainable Quality en 2003, Nespresso continúa avanzando en su compromiso de implantar prácticas de producción de café sostenibles. Ahora queremos compartir nuestras experiencias con el lanzamiento del Nespresso AAA Summer Campus 2007. Se trata de una experiencia de aprendizaje práctico sobre el cultivo de café de la más alta calidad y las prácticas de sostenibilidad, de dos semanas de duración y dirigido a estudiantes de edades comprendidas entre 18 y 28 años. Este proyecto se lleva a cabo con nuestros socios productores de café e instituciones académicas de Costa Rica. Le invitamos a compartir la convocatoria de solicitudes, descrita aquí, con su círculo de familiares y amigos.

Esta edición explora el moderno arte de vivir, como medio y fuente de inspiración, placer y acción. Disfrute la revista y dedíquese un momento Nespresso.

A handwritten signature in black ink that reads 'G. Berssenbrügge'.

Gerhard Berssenbrügge  
CEO | Nestlé Nespresso S.A.

