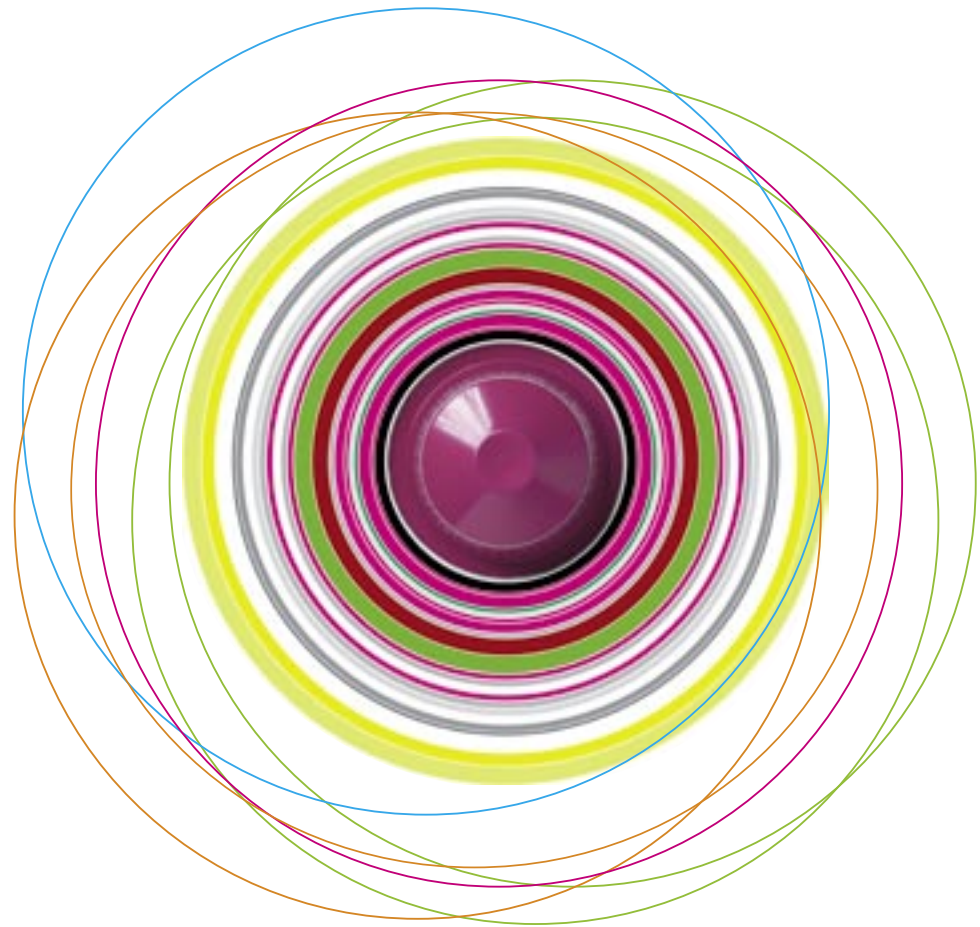


NESPRESSO INSIDE

Que nous réserve l'avenir en matière d'évolution de la culture café ? Nespresso a invité des étudiants en design de toute l'Europe à soumettre leur vision du café au 1er Nespresso Design Contest. Un jury de haut niveau, composé de designers de renommée internationale comme Javier Mariscal et Patrick Norguet, a été chargé de sélectionner les gagnants parmi les 364 projets. Les résultats ont été présentés à la Triennale au cours du prestigieux Salone del Mobile 2006 à Milan.



L'INNOVATION À L'ÉTAT PUR



Un forum international de grands spécialistes du design a évalué les projets soumis au NESPRESSO DESIGN CONTEST 2005 et sélectionné les gagnants.

Les membres du jury :

Alberto Alessi (directeur général et directeur de création chez ALESSI) ; Elisa Astori (designer de l'entreprise italienne de meubles DRIADE) ; le designer renommé Giulio Cappellini (POLTRONA FRAU GROUP, Italie) ; Konstantin Grcic (designer, Allemagne) ; Alfredo Häberli (designer, Suisse) ; Ineke Hans (designer, Pays-Bas) ; Javier Mariscal (designer, Espagne) ; Patrick Norguet (designer, France) ; Gilda Bojardi, (rédactrice en chef de la revue italienne de design INTERNI) ; Gerhard Berssenbrügge (CEO de Nestlé Nespresso S.A.) ; et Arturo dell'Acqua Bellavitis, vice-président de la Triennale de Milan, qui a dirigé les débats.

364 projets ont été présentés, seuls 4 d'entre eux ont été retenus – pour la clarté de leur vision, leur potentiel d'innovation et leur faisabilité technique.



Simone Spalvieri et Valentina Del Ciotto du Politecnico di Milano ont remporté le premier prix avec leur Nespresso Card.



Lavrans Lauding de l'ABK Arnhem et Thijs van Cuyk ont gagné le deuxième prix avec INCar Nespresso.



Le troisième prix est venu récompenser Mika Nenonen, de l'Université des Arts appliqués d'Helsinki, pour sa machine Slow Coffee.



Quatre distinctions ont été octroyées : les premier, deuxième et troisième prix, et la mention spéciale.



Jet Scholte de la Design Academy de Eindhoven a obtenu la mention spéciale pour son Playful Leftover.

Un design qui se passe très bien de mode d'emploi

Nespresso, c'est tellement plus que du café : c'est une expérience où la préparation du café joue un rôle particulier. En étroite collaboration avec des experts en technologie et en design, Nespresso a développé une génération de machines à espresso vraiment originales. Technologie brevetée et design novateur simplifient la préparation pour une qualité sans pareille. Depuis plus de 15 ans, le designer suisse Antoine Cahen, co-fondateur des « Ateliers du Nord » à Lausanne, se charge de donner aux machines Nespresso leur allure reconnaissable entre toutes. Son projet de design découle toujours de la fonctionnalité de la machine. Manipulation aisée et compréhension rapide du design sont ici essentielles : « Un bon design ne se résume pas à la forme, il englobe aussi la fonction. Il indique directement à l'observateur comment l'objet fonctionne, même sans mode d'emploi », explique Cahen. Pionnier mondial du café en portions, Nespresso a révolutionné le marché du café en lui donnant une nouvelle mobilité, tout en ouvrant de nouveaux horizons au design et en repoussant les anciennes limites. Grâce au système de la capsule individuelle et à des machines fonctionnelles, un café parfait peut désormais se préparer pratiquement n'importe où.

Le Nespresso Design Contest 2005

Comme il sied à l'esprit pionnier de la société, Nespresso a franchi un pas de plus en incitant les futurs designers à explorer le sujet du « Coffee Unplugged ». « Après avoir remporté le prix du marketing suisse 2004/5, nous avons eu l'idée de mettre sur pied un Nespresso Design Contest, un concours destiné à promouvoir les étudiants européens en design », explique le CEO de Nestlé Nespresso, Gerhard Berssenbrügge. Leur mission consistait à formuler et concevoir un projet visionnaire abordant les questions suivantes : Vers quoi le rituel du café va-t-il évoluer ? Comment renouveler l'expérience du « café en mouvement » ? Quelle est la prochaine étape pour l'adapter à notre culture nomade ? Les étudiants étaient invités à examiner ces questions sous tous les angles possibles, afin d'arriver à de nouvelles solutions en rapport avec la consommation future du café. Le but était de rompre avec les idées conventionnelles pour laisser libre cours à leur imagination.

Le jury international

Nespresso a été soutenu par un jury d'experts de classe internationale comprenant Alberto Alessi (directeur général et directeur de création chez ALESSI) ; Elisa Astori (de l'entreprise italienne de meubles DRIADE) ; le designer Giulio Cappellini (POLTRONA FRAU GROUP, Italie) ; Konstantin Grcic (designer, Allemagne) ; Alfredo Häberli (designer, Suisse) ; Ineke Hans (un des dix plus grands designers hollandais) ; Javier Mariscal (designer, Espagne, travaille actuellement sur l'hôtel Puerta America) ; Patrick Norguet (designer, France) ; Gilda Bojardi (rédactrice en chef du magazine italien de design INTERNI) ; et Gerhard Berssenbrügge (CEO de Nestlé Nespresso S.A.).



Sommet des professionnels du design : Arturo dell'Acqua Bellavitis, Alberto Alessi, Alfredo Häberli, Gilda Bojardi, Gerhard Berssenbrügge, Ineke Hans, Patrick Norguet, Konstantin Grcic, Elisa Astori, Giulio Cappellini et Javier Mariscal.

To discover a new way coffee! Alberto Alessi

I think that coffee is much than a drink. It is an element around which you can create stories - and beautiful stories -

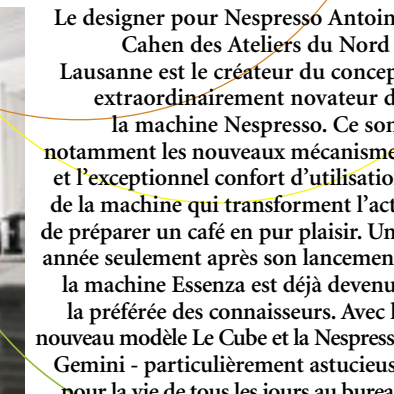
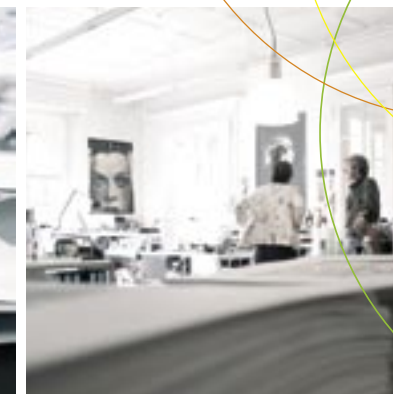
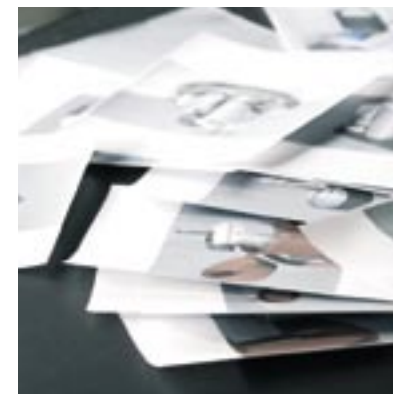
Ik denk dat het erg waardevol om altijd vragen te blijven stellen wat je doet en waar je wa...

THE RESEARCH OF A NEW WAY OF "LIVING COFFEE MOMENT" IN OUR DAILY LIFE - Patrick Norguet

Giulio Cappellini



2005
NESPRESSO
DESIGN
CONTEST



Le designer pour Nespresso Antoine Cahen des Ateliers du Nord à Lausanne est le créateur du concept extraordinairement novateur de la machine Nespresso. Ce sont notamment les nouveaux mécanismes et l'exceptionnel confort d'utilisation de la machine qui transforment l'acte de préparer un café en pur plaisir. Une année seulement après son lancement, la machine Essenza est déjà devenue la préférée des connaisseurs. Avec le nouveau modèle Le Cube et la Nespresso Gemini - particulièrement astucieuse pour la vie de tous les jours au bureau - Antoine Cahen une fois de plus rehausse le design des produits avec de nouveaux accents sensationnels.

1. Talent sur toute la ligne : la CONCEPT LINE présente un design intemporel pour chaque partie de la maison, associant raffinement fonctionnel et éclectisme des détails.

2 Un brillant exemple d'innovation technique et de langage stylistique : la Nespresso ESSENZA a reçu le « Red Dot Award », le prix du « Good Design » de l'Athenaeum Museum of Architecture and Design de Chicago et l'« Industry Award » britannique.

3 Lignes minimalistes : LE CUBE est à la fois futuriste et rétro – parfait pour les puristes du design. « Nous nous efforçons de plaire aux gens qui se préoccupent d'esthétique, tels les designers ou les architectes. Le Cube Nespresso a une personnalité bien trempée. C'est un trendsetter. »



Les grandes écoles européennes de design

L'invitation avait surtout été lancée aux étudiants des grandes écoles européennes de design comme Fabrica à Trévise, le Politecnico di Milano, l'ECAL de Lausanne, le HGKZ de Zurich, le Royal College of Art de Londres, l'Escuela de Arte y Superior de Diseño de Valence, l'UIAH d'Helsinki, la Design Academy d'Eindhoven, l'Akademie der Bildenden Künste de Stuttgart, l'Universität der Künste de Berlin, l'Universität der angewandten Kunst de Vienne, l'École Camondo et l'École Boule de Paris. Des étudiants non attachés à une université ont néanmoins été invités eux aussi. Le concours a suscité un vif intérêt : 25.000 participants potentiels ont visité le site internet du Nespresso Design Contest et 1000 se sont finalement inscrits ; 364 étudiants de 22 pays ont envoyé leur vision de l'avenir. Seuls 24 d'entre eux ont passé la présélection et ont été invités à développer une maquette en 3D pour le Salone del Mobile 2006 à la Triennale de Milan.

Les délibérations du jury

Le Coffee Design de la Triennale de Milan, l'un des musées d'architecture et de design les plus célèbres du monde entier, a servi de décor à la sélection des lauréats du Nespresso Design Contest. C'est là que les dix membres du jury se sont réunis en novembre dernier, transformant ce jour décisif en un sommet d'experts en design. Les membres du jury, qui se connaissent tous, n'ont pas tardé à se lancer dans de vives discussions sur leurs expériences personnelles en matière de café, leurs impressions et la situation actuelle du marché. Arturo dell'Acqua Bellavitis, vice-président de la Triennale, a présidé les débats, guidant l'assemblée tout au long d'une journée trépidante dont les principaux moments ont été photographiés et filmés. Le jury s'est trouvé devant une tâche difficile, car les idées à la fois professionnelles et impeccablement présentées foisonnaient. Chaque projet a bénéficié du même degré d'attention, avec un examen minutieux suivi d'une discussion et de multiples interrogations : Qu'en est-il de la fonctionnalité du design ? De la relation entre l'idée et sa réalisation ? Il faut dire que le sens et la fonction des projets présentés ne sautaient pas toujours aux yeux. Après une matinée bien remplie, une brève suspension de séance a permis aux membres du jury d'échanger leurs premières impressions devant un lunch, avant de reprendre leurs délibérations l'après-midi. Plus les discussions avançaient, plus elles étaient animées. En dépit de la difficulté de leur tâche, nos éminents spécialistes, visiblement enchantés de déceler autant de qualités dans les projets, se sont investis pleinement dans leur mission. Le designer suisse Alfredo Häberli, en particulier, n'a pas hésité à manifester son enthousiasme ou sa désapprobation. « Il existe des tas de définitions différentes du design, depuis les accessoires jusqu'à l'architecture », a fait observer Gilda Bojardi. L'éventail des styles était très large, allant de l'organique au fonctionnel et de l'ironique au décoratif. Il y avait des projets de recyclage, des distributeurs de café, des machines à café pour voiture, du rouge à lèvres au café, des masques pour le visage au café, et des décorations sublimes. « Les projets sont à l'image de la vraie vie : beaucoup d'erreurs et des idées incroyables », a déclaré Javier Mariscal. « Pour ma part, je privilégie deux approches : les idées qui traitent du recyclage, et les mignardises qui accompagnent le café, comme les chocolats et les petits gâteaux. Elles n'ont certes rien à voir avec le système Nespresso, mais elles sont intimement liées au plaisir du café », a

« Nous nous efforçons de plaire aux gens qui se préoccupent d'esthétique, tels les designers ou les architectes par exemple. Le Cube Nespresso a une personnalité bien trempée. C'est un trendsetter. » Antoine Cahen

expliqué Elisa Astori. Ineke Hans avait une vision plus critique des étudiants : « De nos jours, les étudiants semblent être davantage axés sur le visuel qu'intéressés par le contenu. C'est peut-être un signe des temps, vu le monde d'images dans lequel nous vivons. » Patrick

Norguet invite quant à lui les jeunes designers « à suivre une idée sans se laisser distraire par la pure représentation visuelle. » Giulio Cappellini s'est montré aussi confiant que serein : « A mes yeux, une pause café doit être vue comme un intermède, une période de repos – un moment de pur plaisir. » « Le défi consiste à trouver une nouvelle manière de préparer le café et un nouveau rituel pour l'accompagner. Ces deux éléments vont de pair. Et la technologie à notre disposition aujourd'hui peut nous guider vers ces nouveaux modes de préparation », a déclaré Alberto Alessi. Les discussions se sont poursuivies jusque tard dans l'après-midi. Plusieurs facteurs ont joué un rôle décisif dans l'évaluation des projets soumis. La qualité conceptuelle et la clarté de la vision, le potentiel d'innovation et la qualité du design ont été les éléments les plus prisés. La faisabilité technique a néanmoins compté elle aussi. « Ce qui nous intéresse aujourd'hui, c'est la faisabilité des projets. Il ne suffit donc pas de développer un concept utopique ou une idée impossible à mettre en œuvre », a commenté le designer Konstantin Grcic.

Les gagnants

Parmi les 24 participants au tour final, trois lauréats et une mention spéciale sont finalement sortis du lot. Le premier prix a été attribué à Simone Spalvieri + Valentina Del Ciotto de Politecnico de Milan pour « Nespresso Card », un distributeur de café accessible grâce à une carte personnelle. Dès que le client Nespresso a enregistré en ligne ses préférences personnelles en

matière de café, il reçoit une carte à puce. La carte lui donne accès au café qu'il a personnellement choisi – Espresso ou Lungo, noir ou sucré – dans toutes les boutiques Nespresso du monde entier, pour qu'il puisse savourer un café exclusif partout et sans retenue. Le deuxième prix est allé à Thijs van Cuyk + Lavrans Laading, des Pays-Bas, pour leur projet « InCar Nespresso », une machine à café pour les voitures. Le troisième prix est venu récompenser Mika Nenonen (Finlande) pour sa machine « Slow Coffee », que l'on peut faire fonctionner à table et qui peut contenir jusqu'à 10 capsules de café. La mention spéciale a été octroyée à Jet Scholte pour « Playful Leftover », une idée de recyclage où les capsules usagées sont transformées en produits ludiques qui permettent aux utilisateurs de voir le monde avec des yeux différents. Tous les projets retenus pour le tour final et développés en maquettes 3D ont été présentés au salon du meuble de Milan (5.04. -10.04.2006) dans une exposition conçue par le designer graphique suisse Werner Jeker à la Triennale.

Conclusion

« Le concours a été l'occasion de visualiser ce que les jeunes pensent du café. C'est une bonne approche pour une entreprise d'essayer ainsi de comprendre les besoins et les désirs de la jeunesse », a déclaré Arturo dell'Acqua Bellavitis. Le prix s'inscrit parfaitement dans la philosophie de Nespresso, qui consiste à regarder l'avenir de manière innovante et à l'anticiper. Le système Nespresso a ouvert la voie à une nouvelle culture du café dont le Nespresso Design Contest poursuit la promotion en donnant de nouvelles dimensions au plaisir de la dégustation du café. « Il n'a pas été facile pour nous de déterminer quelles idées étaient les plus convaincantes. Mais nous avons fini par nous entendre », a conclu Gerhard Bessenbrügge. « Je suis très content du résultat de notre concours. »