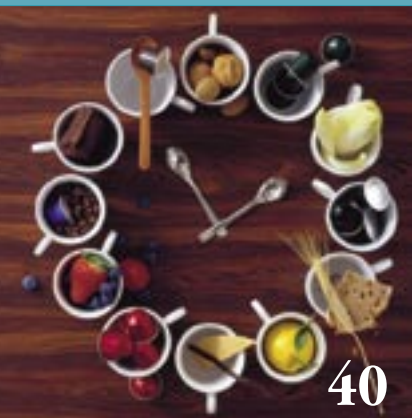


NEO

Die neuen Essenza-Farben,  
die Nespresso Siemens  
von Porsche Design und  
die Nespresso Gemini



08



40

COFFEE CULTURE

Nespresso à la carte:  
Alles über unsere Grands Crus



26

PLEASURE GUIDE

Wasser-Kodex:  
Die wunderbare Welt  
des Wassers



30

TRAVEL & MORE

Eine Reise zu den Kaffee-  
Kostbarkeiten Brasiliens

ALINGHI & AMERICA'S CUP  
Die Hightech-Segelregatta  
– und die neuen Limited-  
Edition-Nespresso-Maschinen



62

18

**ENTRE NOUS**

George Clooney – preis-  
gekrönter und politisch  
engagierter Schauspieler,  
Regisseur, Drehbuchautor und  
Produzent – kann derzeit  
einfach nichts falsch machen.  
Mit N Magazine unterhielt sich  
„das Gewissen Hollywoods“  
über das Leben und den Film.

Neo

**08 neo** **NEW AT NESPRESSO**  
Wir stellen Ihnen die neuen Essenza-Farben vor, präsentieren das Ergebnis der Zusammenarbeit zwischen Nespresso, Siemens und Porsche Design – und zeigen Ihnen die Nespresso-Gemini-Maschinengeneration für den Business-Bereich.



Pleasure & People

**14 solo** **DIE MACHER**  
Fünf Fragen, zwanzig Antworten.

**18 entre nous** **GEORGE CLOONEY**  
Der offenherzigste Hollywood-Star der Gegenwart plaudert mit Elisabeth Sereda über die Kunst, gut zu leben – und gute Filme zu machen.

**26 pleasure guide** **WASSER-KODEX**  
Eine Einführung in die interessante Welt des Wassers – ohne das wir weder leben noch Kaffee trinken könnten.

**30 travel & more** **IM LAND DER GELBEN KIRSCHEN**  
Besuchen Sie mit uns die schönsten Plätze des diesjährigen Limited-Edition-Herkunftslandes: Brasilien

**36 city stop** **CRÈME DE LA CREMA**  
Zeit für eine Kaffeepause in den schönsten und luxuriösesten Großstadt-Cafés der Welt.



Great Moment

**38 great moment** **DER MEISTER DES SAVOIR-VIVRE**  
Régis Bulot von den Relais & Châteaux-Hotels empfängt N Magazine bei sich zu Hause – in bester Gesellschaft.

**40 coffee culture** **NESPRESSO À LA CARTE**  
Alles, was Sie schon immer über die Grand Crus von Nespresso wissen wollten.

**44 food** **NOUVELLE CUISINE & SAMBA**  
Claude Troisgros fügt dem kulinarischen Erbe seiner Familie eine Prise brasilianische Würze hinzu.

**50 legends** **LEINWAND-LEGENDEN**  
Die Stars von einst in ihren Lieblingscafés.



N Style

**52 lifestyle** **WEEKEND IN BARCELONA**  
Genießen Sie einen stylishen Kurzurlaub im Hotel Arts Barcelona.

**58 superior design** **DIE DESIGN-TASSE**  
Exquisites Design sorgt für exzellenten Geschmack. Oder: Gaumenfreuden fürs Auge.

**62 motion** **KARBONFASER-CHAMPION**  
Was eine America's-Cup-Yacht ausmacht? Technisches Können und hochwertige Materialien.

**66 design tour** **CUBE X 4**  
Variationen über eine zeitlose Form.



N Inside

**68 inside** **NESPRESSO DESIGN CONTEST**  
Eine renommierte Jury bewertet die Ideen einer neuen Generation von Kaffee-Visionären.

**74 inside** **FRAGEN & ANTWORTEN**  
Nespresso gibt klare Antworten auf all Ihre wichtigen Fragen.

**76 service** **ACCESSOIRES, BESTELLFORMULARE & ADRESSEN**


Elisabeth Sereda mit George Clooney bei der Verleihung der Golden Globes '06

George Clooney mit Michel Comte beim Nespresso-Photoshooting

Béline Dolat

Rodrigo de Moraes

Ariel Childs

**Elisabeth Sereda** ist Journalistin, beherrscht mehrere Sprachen und führt ein aufregendes Leben zwischen Wien und Hollywood. Im Laufe ihrer Karriere hat sie für Zeitschriften, Fernsehen und Radio unzählige Interviews mit Kino-Stars geführt; einige davon sind in ihrem Buch „Starportrait – 15 Gespräche mit Hollywoodstars“ (1999) versammelt. Seit zwei Jahren ist sie auch Koproduzentin und „Talent Coordinator“ für die TV-Ausstrahlung der Golden-Globe-Verleihung. Freuen Sie sich auf ihr Tête-à-tête mit dem neuen Nespresso-Botschafter **George Clooney**; ein Star-Interview, das von unserem Fotografen **Michel Comte** perfekt im Bild festgehalten wurde – auf den Seiten 18 bis 25.

**Béline Dolat** lebt und arbeitet in Paris. Nach kurzer Tätigkeit im Senat des französischen Parlaments und einigen Jahren als Redakteurin für eine TV-Literatursendung ist sie heute stellvertretende Chefredakteurin eines Lifestyle-Magazins. Außerdem schreibt sie für diverse Frauenzeitschriften und arbeitet derzeit an einem biografischen Roman, der auf dem Leben von Jackie Kennedy basiert. Sie liebt Paris, Ladurée-Makronen, die Romane von Philip Roth, Ballerina-Schuhe von Repetto und morgens Kaffee und ein Croissant. Für das N Magazine stattete sie Régis Bulot, dem Ex-Generaldirektor der Hotelkette Relais & Châteaux, einen Besuch ab. Mehr dazu auf den Seiten 38 und 39.

**Rodrigo de Moraes** lebt und arbeitet in Campinas im brasilianischen São Paulo. Er kam in der Hauptstadt des Landes – dem architektonischen Wunderwerk Brasilia – zur Welt, unterrichtete in den USA und kehrte dann in seine Heimat zurück, um dort als Journalist und Übersetzer zu arbeiten. Er liefert uns einen Insiderbericht über Brasilien, wo der Limited Edition dieses Jahres herkommt. Alles über die gelben Kaffeebohnen erfahren Sie auf den Seiten 30 bis 35.

**Claudia Moriondo** hat einen Abschluss in Ernährungswissenschaft und unterrichtet dieses Fach als Professorin am Institute Alberghiero und an der Katholischen Universität in Mailand. Sie ist Autorin und Koautorin zahlreicher Bücher zum Thema Ernährung, Geschmackssinn, Essen und Trinken – unter anderem des unverzichtbaren „Wasser-Kodex“, der 2005 von Sanpellegrino und Aqua Panna veröffentlicht wurde. Außerdem ist sie Mitglied einer EU-Lebensmittelkommission in Brüssel. Was sie über Wasser, einen der wichtigsten Bestandteile des Lebens und der Ernährung, zu berichten hat, lesen Sie auf den Seiten 26 bis 29.

**Ariel Childs** studierte in ihrer Heimatstadt New York Fotografie, bevor sie für Zeitschriften zu arbeiten begann. Ihre Karriere begann beim Verlag Condé Nast; später übersiedelte sie nach London, wo sie Fotoredakteurin und Kreativdirektorin für die Zeitschriften „Wallpaper“ und „Spruce“ war. Sie lebt mit ihrem Mann und ihrer einundzwanzigjährigen Tochter in London und ist derzeit Freiberuflerin. Ihre liebste Nespresso-Kapsel ist Ristretto – und wie viel sie von Design versteht, sehen Sie in ihrem Lifestyle-Bericht über das Hotel Arts Barcelona auf den Seiten 52 bis 57.



Herausgeber Nestlé Nespresso S.A. Produktion ahead media GmbH, Schlesische Straße 29–30, 10997 Berlin, Tel.: +49-30-611 30 80, Fax: +49-30-611 30 88, E-Mail: ahead.berlin@aheadmedia.com, Büro Wien: Ahead Mediaberatung, Engerthstraße 151/Top 1.3, 1020 Wien, Tel.: +43-1-214 06 01, Fax: +43-1-214 06 01-11, Büro London: Ahead Media, Elme House, 133 Long Acre, Covent Garden, London WC2E 9DT, UK, Tel.: +44-20-79 17 68 20, Fax: +44-20-74 39 02 62, Büro Rom: Rosa-Maria Aprea, Via Lucrino 26, 0199 Rome, Italy, Tel./Fax: +39-06-86 21 05 18. E-Mail: ahead@aheadmedia.com Homepage www.nespresso.com Nestlé Nespresso S.A. Project Manager H.-Joachim Richter Chefredaktion Desirée Treichl-Stürghh Kreativ-Direktion Alexander Geringer Executive Editor Alisa Anh Supervisor Tom Wallmann DTP Carita Najewitz, Agnes Przybylski Post-Produktion Bernd Weiss Scanner Hannes Weiss Autoren Ariel Childs, Béline Dolat, Matthias Flödl, Rodrigo de Moraes, Claudia Moriondo, Sandra Piske, Tina Preschitz, Elisabeth Sereda Fotografen Lorenzo Barassi, Michel Comte, Martin Mai, Martien Mulder, Flaminia Pelazzi, Alex Rivera, Philip Sinden, Fabien Tijou, Guilherme Young Übersetzung Concorde Group, Peter Hiess, Laurence Lebourdais, Ric Maréchal, TraDoc S.A. Geschäftsführung Alexander Geringer, Thomas Machhördl, Gabriele Takats Administration Walter Schupfer, New York Advertising Sales Managers Rosa-Maria Aprea, Marc von Brixen, Angelika Müller, Barbara Schlager, Alexander Wuelz

© Copyright 2006 Nestlé Nespresso S.A. Alle Rechte vorbehalten. Der Name Nespresso, die Namen der verschiedenen Nespresso-Kaffeesorten und die Nespresso-Logos, wie sie im N Magazin erwähnt oder gezeigt werden, sind Markenzeichen der Société des Produits Nestlé S.A. und in mehreren Ländern eingetragen.