



GRAN MOMENTO



EDITOR: TINA PRESCHITZ
FOTÓGRAFO: MARTIEN MULDER

Dividiendo su vida entre Nueva York y Vermont, la ex periodista y consultora medioambiental, Tensie Whelan ha estado involucrada durante casi veinte años con la Rainforest Alliance, la ONG líder mundial en conservación y sostenibilidad. Whelan es su directora ejecutiva desde el año 2000.

La directora ejecutiva de la Rainforest Alliance y defensora de la sostenibilidad Tensie Whelan está comprometida a ayudar a comunidades y empresas como Nespresso a realizar continuas mejoras en el medio ambiente. La Revista Nespresso toma un café con ella para descubrir por qué.

N: La concienciación general de los problemas medioambientales ha cambiado totalmente durante los últimos años. Incluso está “de moda” comprar productos “verdes”. ¿Cree que esto refleja un verdadero cambio en la conciencia social o es sólo una moda pasajera?
Tensie Whelan: Comprar de forma responsable es el comienzo de una tendencia a largo plazo. Actualmente, un porcentaje relativamente pequeño de la población realiza sus compras normales pensando en la sostenibilidad, pero la generación más joven es mucho más consciente y las empresas empiezan a sacar a la venta más productos sostenibles.

N: La Rainforest Alliance centra sus esfuerzos en certificar la gestión forestal sostenible. ¿Cuál es su papel exacto en hacer asequibles productos sostenibles?
Tensie Whelan: Trabajamos a muchos niveles. Tanto con comunidades locales como con grandes empresas internacionales. Nuestra función es certificar el proceso completo, el cultivo de las plantas, por ejemplo; pero también garantizar que el coste de producción incluya el dinero suficiente para que los agricultores puedan vivir y para que el agua no esté contaminada. Nuestro trabajo de certificación ayuda a los productores a aumentar su productividad y su calidad. Por ejemplo,

los productores de café de Colombia que gestionan haciendas de cinco hectáreas han aumentado su productividad hasta un 20%. Así, han pasado de producir 20 sacos a producir 26 sacos por hectárea, lo cual supone una gran cantidad de dinero. Hasta el momento hemos certificado el 15% de las bananas del mundo y 1,3% del café del mundo.

N: ¿Qué importancia tiene su asociación con grandes empresas?
Tensie Whelan: La gente no está destruyendo el entorno por gusto. No son malos, existe presión sobre ellos y no saben hacer otra cosa. Como son los mercados los que marcan los cambios, consideramos que debíamos involucrarnos con ellos de forma positiva. Por eso se nos ocurrió la idea de la certificación de gestión forestal sostenible y ahora somos el mayor organismo certificador del mundo, con más de 400.000 hectáreas en 56 países.
N: Además de comprar productos sostenibles, ¿qué más puede hacer cualquier persona para convertir el

mundo en un lugar mejor?
Tensie Whelan: Apoyar una política pública que fomente el consumo y la producción sostenibles. Comprar acciones de empresas responsables (y no hacerlo de empresas que no lo sean). Reducir el propio consumo y reciclar y reutilizar todo lo posible.

N: La Rainforest Alliance mantiene una asociación de largo plazo con Nespresso para producir café sostenible. ¿Cuáles son los factores más importantes de su cooperación?
Tensie Whelan: Nos reunimos con Nespresso en 2002, año en que hablamos con las empresas cafeteras más importantes sobre nuestro programa de certificación de agricultura sostenible. Tras varias conversaciones, acordamos trabajar juntos en el programa AAA Sustainable Quality™, que se lanzó en el 2003 en colaboración con nuestros socios en la Red de Agricultura Sostenible (SAN), un grupo de organizaciones de conservación sin ánimo de lucro en Latinoamérica.

Creemos que el sistema que hemos desarrollado juntos, llamado Tool for the Assessment of Sustainable Quality (TASQ™), es una nueva forma muy importante de guiar a los agricultores hacia la verdadera sostenibilidad. La clave del éxito de nuestra asociación radica en nuestro interés común por mejorar los valores medioambientales, sociales y económicos de los agricultores de café, ayudando a las comunidades productoras a mejorar sus vidas y, por supuesto, en nuestra pasión compartida por un café delicioso de calidad superior.

N: ¿Por qué la Rainforest Alliance otorgó a Nespresso el Green Globe Award por un compromiso extraordinario con la sostenibilidad?
Tensie Whelan: Estamos muy animados por la generalización de una cultura empresarial más ecológica que está ayudando a inclinar a los mercados internacionales más importantes hacia la sostenibilidad. El compromiso de Nespresso para mejorar la gestión de las plantaciones y la calidad de sus

granos de café impresionaron tanto a la Rainforest Alliance que decidimos concederle nuestro Corporate Green Globe Award. El programa AAA está cambiando la forma de cultivar café en miles de haciendas de Latinoamérica que producen café gourmet para sus cápsulas. En los cuatro años desde que se lanzó el programa, hemos observado una importante mejora de la calidad del café, la sostenibilidad medioambiental y la responsabilidad social en más de 4.500 haciendas de Brasil, Colombia, Guatemala, Costa Rica y México.

N: Y, por último: Aparte del Volluto (el primer Gran Café de Nespresso 100% AAA Sustainable Quality™), ¿Cuál es su “café” preferido?
Tensie Whelan: El mejor café se compone de conservación de la biodiversidad, buena calidad de vida para las familias que lo cultivan y viabilidad económica. Esa es la receta de la sostenibilidad... ¡La sostenibilidad es simplemente deliciosa! ☕