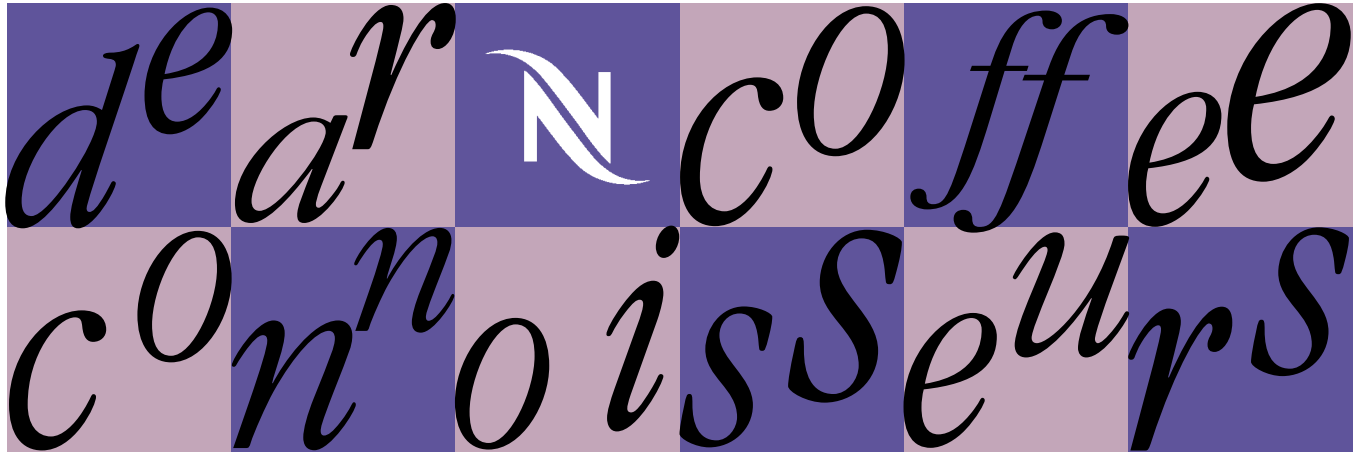


BIENVENIDO



París es para amantes... de Nespresso, razón suficiente para abrir la Boutique Nespresso más grande del mundo en 119 Champs-Élysées. En esta edición de la Revista Nespresso le invitamos a descubrir lo mejor de París y las últimas innovaciones dentro del mundo de Nespresso.



Richard Girardot

El pasado diciembre se vivió un momento particularmente especial para Nespresso: la gran ceremonia de inauguración de la nueva Boutique Nespresso 119 Champs-Élysées. La boutique estrella es el más fiel testimonio del universo Nespresso en el que los socios del Club pueden descubrir y disfrutar de Nespresso en todas sus dimensiones: los Grandes Cafés de calidad suprema, máquinas de diseño inteligente y elegante, y una amplia gama de servicios personalizados para lo socios del Club.

En esta edición de la Revista Nespresso, le guiamos por la nueva boutique y compartimos con usted los mejores momentos de la gran gala de inauguración. Desde las musas de los Grandes Cafés de Nespresso vestidas por la diseñadora Stanislassia Klein, hasta las recetas inspiradas en café del chef estrella Jean-François Piège; desde el discurso de la estrella de Hollywood Sharon Stone, en el que elogió el compromiso de Nespresso con la sostenibilidad, hasta los apreciados socios del Club Nespresso... todos estos componentes se combinaron para que la ceremonia de inauguración de 119 Champs-Élysées resultara inolvidable.

También le mostraremos lo mejor de la ciudad que alberga la boutique estrella de Nespresso: París. Personas de renombre compartirán sus recomendaciones sobre el savoir-vivre en esta encantadora "ciudad de las luces". Y ofreceremos a los expertos del Club una revisión pormenorizada de las diferencias y paralelismos existentes entre el mundo del champán y el de los Grandes Cafés.

Muy cerca de 119 Champs-Élysées, la Revista Nespresso se tomó un café en el Hotel Fouquet's Barrière con la fascinante actriz de cine y teatro francés Emmanuelle Béart. Recibimos a Emmanuelle Béart no sólo como una estrella de la gran pantalla, sino también como una persona admirable que ha dedicado mucho tiempo y energía a iniciativas humanitarias internacionales.

Es para nosotros un inmenso placer invitarle a disfrutar del mundo de Nespresso y aventurarse más allá de éste en las páginas de esta última edición de la Revista Nespresso.

A handwritten signature in black ink, which appears to read 'Richard Girardot'.

Richard Girardot
CEO | Nestlé Nespresso S.A.

