

ÜBER UNS

DAS UNTERNEHMEN

Die *NESPRESSO* Philosophie

Die Kompetenz von *NESPRESSO* besteht in der Kombination aus einem technisch ausgereiften, integrierten System – Maschine und Kaffeekapsel – und der konsequenten Auswahl bester Kaffeesorten. Im Zusammenspiel gewährleisten sie das „perfekte Kaffee-Erlebnis“.

So entstand *NESPRESSO*

Bereits in den 1970er Jahren erkannte Nestlé das Potenzial des Gourmet-Kaffee-Marktes und beschloss, das Originalkonzept des Espresso-Erfinders Luigi Bezzera weiterzuentwickeln: Man sollte auch zu Hause oder am Arbeitsplatz Espresso in der gleichen Qualität wie in italienischen Kaffee-Bars genießen können.

Schnell wurde klar, dass sich dieses Ziel nur mit der Auswahl bester Kaffeebohnen erreichen lässt. Darüber hinaus liegt das Geheimnis des perfekten Espresso in der Kombination aus frisch gemahlenem Kaffee, Wasser und Druckluft. Nur so lässt sich die optimale Extraktion des Kaffees und eine perfekte Crema erreichen. Nach jahre-langer Forschung zur Entwicklung der Kaffeemaschinen und Kaffeekapseln und dem Schutz mehrerer Patente wurde das Projekt Mitte der 1980er Jahre abgeschlossen.

Entstanden ist das *NESPRESSO* System, eine Kombination aus hochmodernen Espressomaschinen und portioniertem Kaffee in Kapseln, durch die der Kaffee frisch bleibt und die gut 900 unterschiedlichen Kaffeearomen vor Licht, Luft und Feuchtigkeit geschützt werden. Mit diesem System lässt sich ein gleichbleibend hochwertiger Espresso herstellen – die perfekte Verbindung von Aroma, Körper, Geschmack und Crema.

Es war der Beginn eines neuen Zeitalters: Die Ära des portionierten Kaffees wurde eingeläutet.

Die drei Komponenten von *Nespresso*

Das saubere, einfach zu bedienende *NESPRESSO* System ist eine erfolgreiche Kombination modernster Maschinenteknik mit gemahlenem, portioniertem Kaffee exquisiter Qualität in einem einzigartigen Kapseldesign. Zusammen mit dem *NESPRESSO* Club – wo sich Kunden rund um die Uhr beraten lassen oder Kaffee und Zubehör bestellen können – bilden Maschine und Kaffeekapseln die drei Eckpfeiler des *NESPRESSO* Systems.

Die *NESPRESSO* Maschine

Zwei Grundelemente sind für die Maschinen charakteristisch und garantieren Kaffeeliebhabern einen Espresso von gleichbleibend hoher Qualität:

Die Maschinen sind mit einer speziell auf das *NESPRESSO* System abgestimmten **Hochdruckpumpe (19 bar)** ausgestattet. Der Extraktionsdruck, der tatsächlich auf den Kaffee in der Maschine ausgeübt wird, schwankt je nach Mahlgrad des Kaffees zwischen 11 und 15 bar (jede Varietät wird in einer bestimmten Feinheit gemahlen, um eine optimale Extraktion zu ermöglichen). Dieser hohe Druck ist entscheidend, um die mehr als 900 Kaffeearomen freizusetzen, dem Espresso seinen Körper zu geben und die Konsistenz der Crema zu verbessern (Crema ist der samtige, cremige Schaum, der sich an der Oberfläche eines hochwertigen Espresso bildet und die Aromen im Kaffee einschliesst, bis er umgerührt oder getrunken wird).



Ein guter Espresso muss bei einer exakt eingestellten Temperatur zubereitet werden: Zu heisses Wasser verbrennt den Kaffee, bei zu niedriger Temperatur werden die Kaffeearomen nicht optimal extrahiert. Daher haben *NESPRESSO* Maschinen der neuen Generation einen **Thermoblock**, ein von einem Thermostat gesteuertes hochpräzises System zur Regelung der Wassertemperatur. Dieses Element sorgt dafür, dass das Wasser auf die ideale Temperatur erhitzt wird (86° - 91°) und garantiert damit den hochwertigen Geschmack des Espresso und die Bildung der Crema.

Zusätzlich werden *NESPRESSO* Maschinen mit ausgesuchten Porzellantassen geliefert, die den perfekt zubereiteten Espresso ergänzen: Ihre Dicke erhält die ideale Temperatur, während ihre gewölbte Form die Geschmeidigkeit der Crema bewahrt. Schliesslich erlaubt die Tulpenform der Tasse, die Aromen des Kaffees voll auszukosten.

Die Kaffeekapsel

Im Gegensatz zu geröstetem oder gemahlenem Kaffee, der lose oder in Papierkissen verkauft wird und der nach einigen Stunden an der Luft oxidiert, werden die *NESPRESSO* Kaffeearsorten in einer hermetisch dichten Aluminiumkapsel verpackt. Die Kapsel schützt den frisch gemahlten Kaffee vor Luft, Licht und Feuchtigkeit, verhindert Oxidation und erhält sogar die flüchtigsten Aromen. Die Innenseite der Kapsel ist mit einem Schutzfilm überzogen, um jeden Kontakt zwischen Kaffee und Metall zu verhindern. Jede Kapsel enthält genau die für die Zubereitung einer einzigen Tasse nötige Menge an frisch geröstetem und gemahlenem Kaffee, so dass gleichbleibende Ergebnisse ohne Vergeudung gewährleistet sind. Die Frische jeder Kapsel ist bis zu sechs Monaten garantiert.

NESPRESSO Kaffeespezialisten reisen regelmässig um die Welt, um die qualitativ hochwertigsten grünen Kaffeebohnen auszusuchen. Nach einer strengen Auswahl wird der Kaffee in jedem Stadium bis zum Rösten, Mahlen und Verpacken im Produktionszentrum von *NESPRESSO* in Orbe (Schweiz) kontrolliert, von wo aus die Kapseln in die ganze Welt vertrieben werden.

NESPRESSO bietet **12 exklusive** Kaffeearsorten von unterschiedlichem Geschmack und Körper sowie zwei Mal pro Jahr eine limitierte Varietät.

12 *NESPRESSO* Varietäten sind das ganze Jahr hindurch erhältlich. Diese „Grand Crus“ werden mit viel Feingefühl aus Kaffees verschiedener Herkunft gemischt, um ihre besten Eigenschaften zur Geltung zu bringen, wobei jede Varietät eine einzigartige Persönlichkeit entfaltet. Die neun Espresso-Varietäten sind an der unterschiedlichen Farbe der Kapsel zu erkennen: Ristretto, Arpeggio, Roma, Capriccio, Livanto, Cosi, Volluto, Decaffeinato Intenso und Decaffeinato. Ebenso unterscheiden sich die drei Lungo-Varietäten in der Farbe: Vivalto, Decaffeinato Lungo und Finezzo. Jede Portionskapsel wird einzeln abgedichtet, womit die Frische des Kaffees für die Espresso-Varietäten während 9 Monaten und während 7 Monaten für die Lungo-Varietäten garantiert wird.

Zusätzlich können Kunden jedes Jahr für kurze Zeit zwei seltene Kaffeearsorten beziehen. Die Varietäten **Limited Edition** (im Frühjahr) und **Special Club** (im Herbst) werden aus besonders seltenen Kaffee-Ernten gemischt, die wegen des exklusiven Charakters ihres Jahrgangs oder der aussergewöhnlichen Persönlichkeit ihres Aromas ausgesucht werden.

Zwar entsteht die Persönlichkeit eines *NESPRESSO* Kaffees durch die Wertkette des Unternehmens: von der Selektion über die Mischung, Röstung bis hin zur Mahlung. Doch nur eine äusserst präzise Extraktion kann den wahren Charakter dieser Grands Crus zur Entfaltung bringen. Das ***NESPRESSO* Extraktionssystem** reagiert, sobald der ideale



Wasserdruck zwischen 11 und 15 bar erreicht ist, und perforiert die Kapsel an mehreren Punkten durch das eingebaute Öffnungs- und Filtersystem. Danach fließt das unmittelbar zuvor erhitzte frische Wasser bei optimalem Druck durch den gemahlene Kaffee und erlaubt dadurch eine ausgezeichnete Extraktion aller flüchtigen Aromen. Dabei bilden sich eine samtige Crema, ein Körper sowie ein unvergleichlicher Geschmack.

Was vor allem für Benutzer zu Hause wichtig ist: *NESPRESSO* Maschinen bieten ein äusserst sauberes und einfach zu bedienendes System. Aufgrund der abgeschlossenen Kapseln entfällt die Notwendigkeit, gemahlene Kaffee zu dosieren oder gebrauchten Kaffee wegzuschütten. Mit der Verschlusstechnologie der neuesten *NESPRESSO* Modelle wird die Kapsel einfach oben in die Maschine gelegt und dann von der Maschine „verschluckt“, sobald der Kaffee extrahiert wurde und sich der Hebelverschluss öffnet.

***NESPRESSO* Club: Der Eckpfeiler des *NESPRESSO* Systems**

NESPRESSO Kaffee kapseln und -zubehör sind weltweit über den *NESPRESSO* Club erhältlich. Dieser ist sieben Tage pro Woche rund um die Uhr geöffnet und nimmt die wertvollen Anregungen und Bemerkungen der Mitglieder entgegen, bietet ihnen einen persönlichen Service und beantwortet alle Fragen zu den Kaffeevarietäten sowie zum System inklusive Beratung zu Gebrauch und Pflege der Maschine. Der *NESPRESSO* Club garantiert eine rasche und zuverlässige Lieferung von Kaffee und Zubehör binnen 48 Stunden ab Bestellung per Post, Internet oder über gebührenfreie Telefon- und Faxnummern.

Jeder Käufer einer *NESPRESSO* Maschine wird automatisch Mitglied des *NESPRESSO* Club, dem mittlerweile rund 1,2 Millionen aktive Mitglieder angehören. Sie werden beliefert von seinen Standorten in den bedeutenden europäischen Märkten (Österreich, Belgien, Frankreich, Deutschland, Grossbritannien, Italien, Norwegen, Portugal, Niederlande, Spanien und Schweiz) sowie in Australien, Israel, Japan, Russland, Kanada und den USA.

Alternativ können sich Kunden in der nächsten *NESPRESSO* Boutique informieren und beraten lassen, aber auch verschiedene Mischungen kosten und Kaffee kapseln und Zubehör kaufen. Derzeit gibt es 31 *NESPRESSO* Boutiquen in 29 Städten: Paudex/Lausanne, Genf, Bern, Basel, Zürich, Luzern, Paris, Marseille, Lyon, Nizza, Lissabon, Rom, Mailand, Amsterdam, Brüssel, Antwerpen, Hamburg, Düsseldorf, München, London, Wien, Barcelona, Madrid, Moskau, Tel Aviv, New York, Tokio, Osaka und Ginza. Weitere Boutiquen werden im Laufe dieses Jahres in folgenden Städten eröffnet: Bordeaux und Strasbourg.

***NESPRESSO* Design & Technologie**

NESPRESSO Maschinen haben ein zeitloses Design. Das erste Sortiment basiert auf einem geschmeidigen und eckigen Design, während die zweite Auswahl einen eher organischen, avantgardistischen Ansatz offeriert. Die Kompakt-Kaffeemaschinen von *NESPRESSO* überzeugen mit einer ultra kompakten Form sowie einem absolut jungen, modernen und eleganten Design.

Die *NESPRESSO* Maschinen werden seit mehr als zehn Jahren vom Industrie-Designer Antoine Cahen und seiner Firma, „Les Ateliers du Nord (ADN)“ in Lausanne (Schweiz), entworfen. ADN hat die gesamte *NESPRESSO* Maschinenrange entworfen mit Ausnahme der Alessi *NESPRESSO* Maschine. Diese Kaffeemaschine wurde vom deutschen Designer Richard Sapper kreiert.



Auszeichnungen

NESPRESSO Maschinen haben zahlreiche Design-Preise gewonnen:

- **1996:** "Design Innovations" Preise für die C125 und C250 *NESPRESSO* Systeme auf der Fachausstellung in Essen, Deutschland
- **1998:** Den "iF" (Internationaler Produktdesign Preis) für das *NESPRESSO* System C220 auf der Fachausstellung in Hannover, Deutschland
- **1998:** "Award for High Design Quality" für das *NESPRESSO* System C280 auf der Fachausstellung in Essen
- **2002:** Ein "Red Dot: Best of the Best" Preis für höchste Qualität internationalen Produktdesigns wurde durch das berühmte Design-Zentrum Nordrhein-Westfalen in Essen an die *NESPRESSO* G 190 ("Concept"-Maschine) verliehen
- **2002:** Die *NESPRESSO* G 190 ("Concept"-Maschine) erhielt den begehrten "Good Design" Preis des Athenaeum Museum of Architecture and Design in Chicago, USA
- **2004:** Die *NESPRESSO* M 200 (automatische "Concept"-Maschine) gewann am "UK's 2004 Industry Awards" in London den Preis "kleiner Haushaltgeräte" des Jahres.

Diversifikation und Innovation

NESPRESSO hat neben dem „Home“-Bereich für den Privathaushalt auch erfolgreich in den professionellen sogenannten „Out of home“-Bereich expandiert:

- Hotels, Restaurants und Cafés

1993 führte *NESPRESSO* in Zusammenarbeit mit dem renommierten italienischen Kaffeemaschinenhersteller Gaggia seine erste kommerzielle Maschine für den lukrativen Restaurant-Bereich ein.

- *NESPRESSO* Aviation System

1995 hat *NESPRESSO* spezielle Maschinen für Fluglinien entwickelt, die gemeinsam mit dem britischen Unternehmen Aerolux Ltd eingeführt wurden. Das *NESPRESSO* Aviation System erhielt 1996 den IFCA Mercury Golden Award in der Kategorie "Equipment for In-Flight Service and Airline Catering". Heute verwenden zahlreiche Fluggesellschaften dieses System: Swiss International Airlines, British Airways, Lufthansa, Cathay Pacific, Qantas, Malaysia Airlines, Finair, Middle East Airlines, Eva Air, Varig, Qatar Airways, Aeroflot, Amiri Flight, Saudi Arabian Airlines usw. Täglich werden mehr als 10'000 *Nespressos* auf rund 1'500 Langstreckenflügen in der ersten Klasse serviert.

- *NESPRESSO* Professional System

1997 führte *NESPRESSO* auch das *NESPRESSO* Professional System ein, das kleineren und mittleren Unternehmen portionierten Premiumkaffee und Maschinen mit hohem Bedienungskomfort bietet. *NESPRESSO* Professional Maschinen sind mit einer neuartigen Wasserfilterpatrone ausgestattet und beinhalten spezielle Kaffeekapseln (sog. "pods"). Die sechs Kaffeearietäten mit unterschiedlichem Geschmack und Körper liefern je nach Mischung die ideale Kaffeemenge für eine "kurze" Espressotasse oder für eine "lange" Cappuccinotasse sowie für einen "Décaffeinato". Das *NESPRESSO* Professional System wird mittlerweile in mehr als 30 Ländern vertrieben und macht 25 Prozent der verkauften Kaffeeportionen des Unternehmens aus.



Nestlé Nespresso und die Umwelt

Die Nestlé Nespresso SA operiert in Einklang mit der Umweltpolitik des Nestlé Konzerns, die vom Nestlé Umweltmanagementsystem geleitet wird.

Nach diesen Umweltrichtlinien werden in der gesamten Versorgungskette Massnahmen zur Schonung der Umwelt integriert. Darin müssen alle Aspekte des Lebenszyklus eines Produkts – vom Einkauf der Rohstoffe bis zum Endprodukt – erfasst werden. Das schliesst auch die Herstellung und die Entsorgung der Produktverpackung ein.

Die Herstellungsprozesse des Konzerns werden regelmässigen Umweltprüfungen unterzogen, um die Effektivität der Produktion zu beurteilen und die Einhaltung geltender Umweltgesetze zu überprüfen. Produktionsschritte, die sich negativ auf die Umwelt auswirken könnten, werden eingehend geprüft und umgehend entsprechende Massnahmen veranlasst.

1998 erhielt die Kapsel- und Verpackungsproduktion von *NESPRESSO* eine positive Umweltbeurteilung nach einer eingehenden Prüfung durch die Elektrowatt AG in Zürich.



UNSERE GESCHICHTE

Firmengeschichte von Nestlé Nespresso SA im Überblick

1970 bis 1985: 15 Jahre Forschung

- **1970** erfand die Forschungs- und Entwicklungs-Abteilung von Nestlé die Kaffeekapsel mit frisch gemahlenem Kaffee und das geeignete Verfahren zur Kaffee-Extraktion unter Druck.
- **1976** beantragt Nestec, das Entwicklungszentrum der Nestlé-Gruppe, das erste Patent für dieses Verfahren.

1986: Einführung des Systems

- **1986** wird die *NESPRESSO* AG als 100%ige Tochtergesellschaft der Nestlé-Gruppe in Vevey gegründet. Gemeinsam mit dem Schweizer Hersteller Turmix wird das *NESPRESSO* System in der Schweiz und in Italien speziell für die Belieferung von Büros eingeführt. Die Kaffeekapseln werden im Produktionscenter in Orbe (Schweiz) hergestellt.

1987 bis 2004: Stetige Expansion

- **1987** wird *NESPRESSO* in Japan für den Privathaushalt vorgestellt.
- **1989** werden die ersten Haushaltsprodukte für den Schweizer Markt gemeinsam mit Maschinenpartner Turmix vorgestellt. Das Konzept des *NESPRESSO* Club wird ins Leben gerufen.
- **1991** wird Krups zum Maschinenpartner für das internationale Geschäft ernannt. Das System wird in Frankreich und den USA eingeführt.
- **1992** folgen Belgien, Deutschland und die Niederlande. Matsushita Electric Industrial wird neuer Vertriebspartner für Japan.
- **1993** wird *NESPRESSO* in Nahost vorgestellt. Koenig und Philips werden zu Maschinenpartnern für die Schweiz bzw. Japan ernannt.
- **1995** wird das System in Australien, Spanien und Österreich eingeführt.
- **1996** feiert Nestlé Nespresso SA zehn Jahre erfolgreiche Firmengeschichte. Das Unternehmen verfügt jetzt über 3.500 Verkaufsstellen und 180.000 *NESPRESSO* Club Mitglieder. Das System wird in Grossbritannien, Malaysia, Singapur und Taiwan eingeführt.
- **1997** werden Jura (für die Schweiz) und Magimix (für Frankreich und die Benelux-Staaten) zu neuen Maschinenpartnern ernannt.
- **1998** erweitert das Unternehmen sein Sortiment. Zusammen mit Alessi wird eine neue Maschine in hochmodernem Design auf den Markt gebracht und als Anlass für eine gross angelegte Werbekampagne in der europäischen Presse genutzt. Auch die Internetpräsenz wird überarbeitet: www.nespresso.com
- **1999** folgt die Ausweitung der Marktpräsenz in Italien und Nahost. Das gesamte *NESPRESSO* Maschinensortiment wird überarbeitet und modernisiert. Auch die Verkaufsstellen und der Club-Service werden umgestaltet.



- **2000** überarbeitet *NESPRESSO* das Design seiner Espressomaschinen und führt einige farbig gestaltete Maschinen ein. In Europa läuft die erste TV-Kampagne des Unternehmens. Zunehmend wird im Internet bestellt. In über 50 Verkaufsstellen in ganz Europa entsteht das neue „Shop-in-Shop“-Merchandisingkonzept. Ende 2000 bezieht die Nestlé *Nespresso* SA in Paudex ein neues Gebäude.
 - **2001** war von beeindruckendem Wachstum geprägt. Die „Concept Maschine“ mit ihrer Bedienerfreundlichkeit und dem besonders ergonomischen Design feiert Absatzrekorde. *NESPRESSO* beginnt mit dem Bau eines neuen Werks für Kaffeekapseln in Orbe (Schweiz).
 - **2002** ist das neue Werk in Orbe fertig. Die Produktionskapazität für Kaffeekapseln wird dadurch in Erwartung künftigen Wachstums um 400 Prozent erhöht. Auch das Maschinenangebot wird erweitert und um einen besonders praktische automatische Maschine ergänzt. Es werden *NESPRESSO* Boutiquen eröffnet, was vor allem in Grossstädten für Markenpräsenz sorgt. Die Zahl der Bestellungen über die *NESPRESSO* Website stieg 2002 um 94 Prozent. Das Unternehmen macht heute etwa 30 Prozent seines Umsatzes online.
 - **2003** erfolgt die offizielle Eröffnung des neuen Produktionszentrums Orbe (Schweiz). Nach 12 Monaten Bau- und Umbauzeit kann das Zentrum mit 123 Vollzeitbeschäftigten in Betrieb genommen werden. Es dient der Herstellung von Kaffeekapseln erster Güte für den Weltmarkt, und zwar für den privaten wie auch für den professionellen Verbrauch. Nach fünf Jahren Forschungs- und Entwicklungsarbeit gelangt die neue *NESPRESSO* Automatikmaschine auf den Markt, ein Symbol für den Durchbruch von *NESPRESSO* bei der Zubereitungstechnik von Cappuccino. Anlässlich der Sintercafé in Costa Rica kündigt *NESPRESSO* sein AAA-Programm an, mit dem die nachhaltige Produktion von Kaffee in Spitzenqualität gefördert werden soll. *NESPRESSO* wird offizieller Partner und Co-Sponsor vom Team Alinghi, Titelverteidiger des 32. America's Cup, des weltweit bedeutendsten Segelwettbewerbs, der jeweils mit der ältesten Sporttrophäe überhaupt geehrt wird.
- 2004** Nestlé *Nespresso* SA hat mit dem America's Cup Management einen Sponsoring-Vertrag abgeschlossen. Damit wird *NESPRESSO* offizieller Kaffeelieferant des 32. America's Cup. Dieses Sponsorenabkommen ermöglicht der Marke eine fortwährende optische Präsenz während des anspruchsvollen Programms von Segelwettbewerben, welches mit dem America's Cup Match im Jahre 2007 in Valencia endet.

UNSERE PARTNER

NESPRESSO – Ein internationales Unternehmen

Die Nestlé *Nespresso* SA ist eines der am schnellsten wachsenden Unternehmen innerhalb der Nestlé-Gruppe, dem weltgrössten Nahrungsmittel-, Getränke-, Nutrition- und Wellness-Unternehmen. Sie nutzt Nestlés Fachwissen, ist aber eine eigenständige Aktiengesellschaft, die eigenverantwortlich forscht und entwickelt, Rohstoffe einkauft und Kaffeeprodukte herstellt und vertreibt.

Das Unternehmen ist in zwei Marktsegmenten tätig: *NESPRESSO* Classic wurde für Privatkunden entwickelt und *NESPRESSO* Professional für Unternehmen, die Hotellerie sowie die Gastronomie.

Das Unternehmen wächst seit seiner Gründung im Jahre 1988 um gut 25 Prozent pro Jahr. 2003 wurde ein Umsatz von 450 Mio. CHF (ca. EUR 295 Mio.) erzielt.

Nestlé *Nespresso* SA hat seinen Firmensitz in Paudex (Schweiz) und beschäftigt zurzeit über 1'000 Mitarbeiter. Die Produkte werden mittlerweile in 38 Ländern über 17 Tochtergesellschaften in der Schweiz, Frankreich, Belgien, den Niederlanden, Deutschland, Spanien, Portugal, Grossbritannien, Österreich, Italien, Polen, Norwegen, Russland, Japan, Hongkong, Australien und den USA sowie über eigenständige Vertriebspartner in mehreren Ländern in Europa, Asien, der Karibik und Nahost vertrieben.

Im Bereich der Privatkunden pflegte Nestlé *Nespresso* SA von Anfang an enge Beziehungen zu sorgfältig ausgewählten, renommierten Maschinenpartnern. Jeder Maschinenpartner ist selbst für Distribution und Marketing der eigenen Maschinen verantwortlich und übernimmt auch die Betreuung des Einzelhandels sowie den Kundendienst. Zurzeit hat *NESPRESSO* zehn Maschinenpartner für den Privathaushalt, die unterschiedliche Maschinenmodelle anbieten.



Die wichtigsten Distributoren in den einzelnen Ländern sind:

Schweiz:	Turmix, Koenig, Jura, Alessi, Miele, Siemens
Frankreich:	Benelux Krups, Magimix, Alessi, Jura, Miele, Siemens
Deutschland:	Krups, Jura, Alessi, Miele, Siemens
Spanien:	Krups, Alessi, DeLonghi, Jura, Miele, Siemens
Italien:	Krups, DeLonghi, Jura, Miele, Siemens
Portugal:	Krups, Miele
Russland:	Krups, Miele
Grossbritannien:	Krups, Magimix, Alessi, Jura, Miele
Österreich:	Turmix, Alessi, DeLonghi, Jura, Miele, Siemens
Australien:	Krups, Magimix, Miele
Norwegen:	<i>NESPRESSO</i> Norwegen, Miele
Polen:	<i>NESPRESSO</i> Poland
Japan:	<i>NESPRESSO</i> Japan
Hongkong:	<i>NESPRESSO</i> Hongkong
USA:	<i>NESPRESSO</i> U.S.A., Miele

Zurzeit sind *NESPRESSO* Maschinen für den Privathaushalt in mehr als 12'000 Verkaufsstellen erhältlich. *NESPRESSO* Maschinen gibt es vorwiegend in grossen Kaufhäusern, u.a. Globus in der Schweiz, Harrods in Grossbritannien, Les Galeries Lafayette in Frankreich, Kaufhof in Deutschland, De Bijenkorf in den Niederlanden, Kréfel in Belgien, La Rinascente in Italien, Bloomingdale's in den USA und Ginza in Japan.

Maschinen für den Privatgebrauch und *NESPRESSO* Kaffeekapseln werden aber auch in *NESPRESSO* Boutiquen verkauft, deren Zahl europaweit ständig zunimmt. Ausserdem kann man *NESPRESSO* Kaffeekapseln auch online unter www.nespresso.com bestellen. Die Zahl der Bestellungen über die *NESPRESSO* Website ist 2003 um 41 Prozent gestiegen. Insgesamt wurden über 1,3 Millionen Bestellungen online aufgegeben.

Maschinen und eigene Kaffeekapseln für Büros und Ladengeschäfte sind unter der Marke *NESPRESSO* Professional erhältlich. Vertrieben werden die Produkte unter www.nespressopro.com sowie von unabhängigen Importeuren und Distributoren, den Nestlé *Nespresso* SA Tochtergesellschaften und Nestlé-Vertretern vor Ort. Der Professional Bereich von Nestlé *Nespresso* SA stellt heute 25 Prozent des Umsatzes mit portioniertem Kaffee.

